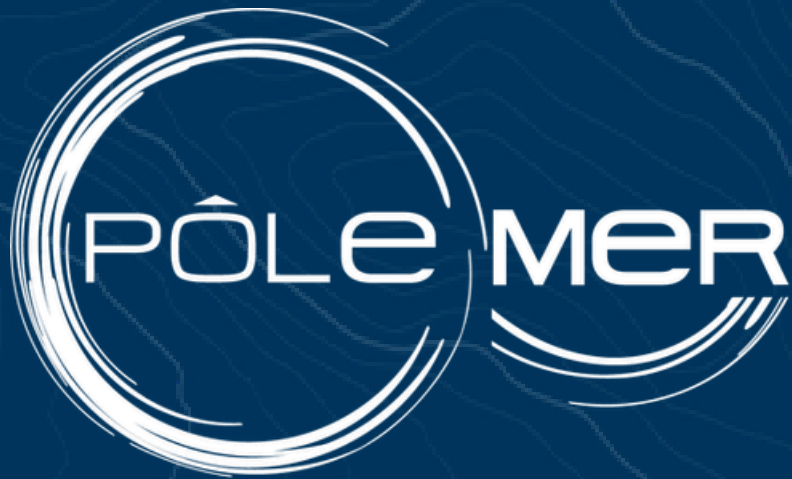


DOSSIER DE PRESSE - AVRIL 2026



BRETAGNE ATLANTIQUE

ANIMATEUR DE L'INNOVATION
MARITIME

AU SERVICE D'UNE ECONOMIE
BLEUE DURABLE, RESPONSABLE ET
SOVERAINE

La mer, terre d'innovation

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	3
Nos ambitions et nos services	4
Nos Domaines d'Actions Stratégiques	5
Le label	7
Nos Evènements	8
Nos contributeurs	9

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 2005, le Pôle Mer Bretagne Atlantique est un pôle de compétitivité dédié à l'économie bleue.

Nous animons et fédérons l'écosystème de l'innovation maritime en région Bretagne et Pays de la Loire, représentant une communauté de plus de 450 membres adhérents (start-ups, PME et ETIs, grands groupes, organismes de R&D et organisations professionnelles).

Nous orientons les entreprises et les acteurs de la recherche vers les sujets porteurs de développement économique qui répondent aux grandes orientations des Régions, de l'Etat et de l'Europe, au sein desquelles le secteur maritime occupe une place importante.

Nous accompagnons l'innovation maritime à travers les projets innovants de recherche et développement de nos membres, notamment par la mise en relation entre acteurs académiques et industriels. Ces projets conduisent et contribuent aux services et produits d'une économie bleue durable, responsable et souveraine.

Notre mission est avant tout d'assurer l'accompagnement de l'innovation sur deux des régions les plus maritimes de France : Bretagne et Pays de la Loire. Ce territoire constitue ainsi le premier bassin d'emplois français avec près de 50 % des emplois directs de l'économie bleue.



“La maîtrise des fonds marins, la décarbonation du transport maritime, la production d'énergie décarbonée, l'aquaculture ou encore l'identification de molécules marines d'intérêt... Le maritime est plus que jamais un secteur en forte croissance qui s'appuie sur des filières très diverses et donc sur un socle de technologies très varié.

L'innovation reste un levier clé dans l'évolution du maritime pour une économie bleue durable, responsable et souveraine.”

Patrice Le Lourec

Président

Pôle Mer Bretagne Atlantique

CHIFFRES CLES



458

adhérents



642

projets labellisés



1,96 Milliards €

d'investissement R&D



675 Millions €

de financements publics

NOS AMBITIONS

Reconduit en 2023 par l'Etat pour une durée de 4 ans, le Pôle Mer Bretagne Atlantique renforce son ambition de **faire de l'innovation un des leviers de développement économique pour une économie bleue durable, responsable et souveraine**, à travers les principales actions suivantes :

01. Animer et mettre en réseau les compétences de ses membres
02. Favoriser les synergies entre centres de recherche, de formation et entreprises
03. Contribuer au développement de l'économie maritime de la Bretagne et des Pays de la Loire, en particulier à travers l'accompagnement des PME innovantes
04. Promouvoir les compétences des membres du Pôle Mer Bretagne Atlantique, ainsi que l'image de celui-ci, afin d'en accroître l'attractivité
05. Positionner l'innovation maritime portée par ses membres aux niveaux national et international.

NOS SERVICES



Accompagner les projets d'innovation



- Orienter vers les domaines les plus porteurs
- Favoriser les partenariats
- Accompagner le montage de projets
- Labelliser les projets innovants
- Trouver des financements



Accéder au réseau de l'écosystème maritime



- Rechercher des compétences
- Rejoindre une communauté
- Développer la notoriété
- Participer à la vie du Pôle Mer



Développer votre activité en France, en Europe et à l'international



- Accompagner vers l'industrialisation
- Obtenir un soutien au développement capitalistique de l'entreprise
- Fournir des informations qualifiées

NOS DOMAINES D' ACTIONS STRATEGIQUES

Les compétences du Pôle Mer Bretagne Atlantique recouvrent l'ensemble des marchés de l'économie maritime et littorale s'organisant autour de six grands domaines d'actions stratégiques :



Défense, sûreté et sécurité maritimes

Améliorer la performance et la compétitivité de l'offre de moyen de Défense ainsi que de Sûreté et Sécurité maritimes.

- Exploiter la donnée maritime (supériorité informationnelle, exploitation optimale de la donnée)
- Optimiser le facteur humain par l'automatisation afin de mieux explorer / exploiter / protéger l'océan
- Améliorer la surveillance ainsi que la sûreté maritime
- Améliorer la sécurité et la résilience en mer ainsi que la sécurité environnementale



Naval et nautisme

Innover pour les produits et services sur l'ensemble du cycle de vie des navires.

- Décarbonation et navire écologique : Green Ship
- Bateau intelligent & système autonome (navires autonomes, drones de surface et robots sous-marins) : Smart Ship
- Usage de nouveaux matériaux et chantier/usine intelligent : Smart Yard



Ressources énergétiques et minérales marines

L'énergie et l'accès aux ressources minérales constituent un défi socio-économique et environnemental majeur pour les prochaines décennies.

- Explorer et exploiter les ressources en mer et sécuriser leur production
- Structurer et pérenniser des filières industrielles
- Favoriser le développement des co-activités

NOS DOMAINES D' ACTIONS STRATEGIQUES



Ressources biologiques marines

Ce domaine accompagne l'innovation sur trois thématiques : pêche durable, aquaculture durable, biotechnologies marines.

- Optimiser les filières pêche et leurs chaînes de valeurs
- Optimiser les filières aquacoles et leurs chaînes de valeurs
- Développer les biotechnologies marines durables (notamment les algues)
- Favoriser l'acceptabilité sociétale et la performance environnementale
- Contribuer au développement de la formation et à l'attractivité des métiers



Littoral et environnement marin

Le littoral et l'environnement marin abritent une composante significative des activités maritimes, avec des enjeux d'attractivité économique et de durabilité.

- Atteindre les engagements réglementaires (DCE, Loi biodiversité, etc.)
- Évaluer la performance des outils de restauration écologique et d'éco conception en aménagement
- Réduire la vulnérabilité côtière face au changement climatique
- Gérer l'équilibre entre développement économique des activités littorales et protection de l'environnement



Ports, infrastructures et logistique

Les ports français constituent des actifs stratégiques au service du commerce extérieur et du développement industriel et économique du pays.

- Infrastructures : Maintenir, adapter et/ou créer pour faire face à de nouveaux défis (transition énergétique, changement climatique, massification des marchandises...) informationnelle, exploitation optimale de la donnée)
- Smart port : Poursuivre, optimiser et sécuriser la transition numérique des ports
- Green port : Assurer la transition écologique et énergétique des ports et des navires qui y font escale

LE LABEL

Le label garantie pour le projet :

- **d'avoir bénéficié d'un accompagnement sur mesure** de l'équipe d'Ingénierie et d'Animation de l'émergence en passant par le montage et l'orientation auprès des financeurs à travers des conseils, mises en relation, challenge du projet...
- **d'être reconnu au sein du monde maritime** à travers une cohérence avec la stratégie de la filière des industriels de la mer et les politiques publiques des régions, de l'Etat et de l'Europe.
- **d'optimiser le taux de succès d'obtention de financement (public/ privé)** car le label est reconnu par les financeurs publics comme un gage de qualité. Il atteste de la maturité, de la crédibilité et du sérieux d'un projet.

“

85% des projets labellisés par le Pôle ont trouvé un financement public.

”

COMMENT CA MARCHE ?

Formalisation

L'équipe du Pôle aide le porteur à structurer son projet (conformité aux politiques publiques, définition des cas d'usage, recherche de partenaires éventuels...)

Coordination inter-régionale

Pour garantir la non-redondance des projets, échange préalable avec le Pôle Mer Méditerranée.

Conseil d'administration

Passage du porteur de projet devant le Conseil d'Administration du Pôle composé d'experts du maritime issus de grands groupes, PME, d'organisation professionnelles et académiques.

Valorisation
de la
labellisation
auprès du
guichet de
financement.

Délibération

Si le projet est labellisé, rédaction d'une attestation soulignant l'intérêt du dossier en mettant en avant la crédibilité et viabilité du projet. Conseil ou recommandations pour améliorer le dossier le cas échéant.

Idée de projet

Un porteur de projet innovant cherche à le mettre en œuvre et prend contact avec le Pôle

Dossier de labellisation

Accompagné par l'équipe du Pôle Mer (relecture argumentée, préparation à l'oral, identification des appels à projet...), le porteur produit une description exhaustive du projet qui sert de base pour le passage devant le conseil d'administration.

NOS EVENEMENTS

Animateur de l'écosystème d'innovation maritime, l'équipe du Pôle Mer Bretagne Atlantique organise chaque année plusieurs événements sur l'ensemble du territoire breton-ligérien, communs à l'ensemble de l'écosystème ou liés aux domaines d'actions stratégiques.

HAPPY
BLUE

Happy Blue, est l'événement phare du Pôle Mer Bretagne Atlantique qui encapsule son Assemblée Générale annuelle.

Cet événement est l'occasion de dresser le bilan de l'année passée et les perspectives d'avenir pour l'innovation maritime. La journée est ponctuée par l'annonce du lauréat du Blue Challenge, un prix visant à récompenser l'innovation maritime. Chaque année, il offre un éclairage sur un sujet maritime en particulier.

Fréquence : 1/an. Lieu : Brest (29)

Ocean
BtoB

Ocean BtoB, est la convention d'affaires annuelle autour des technologies de la mer ouverte aux entreprises de tous les domaines maritimes et de l'économie bleue.

Cet événement adopte un format hybride avec une journée en présentiel jalonnée d'ateliers thématiques et des rdv BtoB, suivie d'une deuxième journée 100% en virtuel offrant aux participants l'opportunité d'organiser une série de rdv BtoB en ligne permettant ainsi de prolonger la première journée et d'élargir la journée à des acteurs éloignés du grand-ouest.

Fréquence : 1/an. Lieu : Lorient (56)

FORUM
BLUE
CLUSTER

Forum Blue Cluster, est l'événement dédié aux biotechnologies bleues.

A travers des conférences, des tables rondes, des rdv BtoB et des visites d'entreprises, cet événement réunit, tous les ans, l'ensemble des acteurs académiques et industriels pour favoriser le développement de la filière des ressources biologiques marines à travers l'innovation.

Fréquence : 1/an. Lieu : alternance Bretagne et Pays de la Loire d'une année sur l'autre.

BLUEDAY

BLUEEVENT

Blue Day et Blue Event, ateliers thématiques liés aux domaines d'actions stratégiques, aux enjeux et à l'actualité de l'économie maritime qui permettent à l'écosystème d'échanger et de se rencontrer.

Grâce au format des Blue Event, les adhérents ont la possibilité d'assister à des démonstrations et des expérimentations de projets innovants du secteur maritime.

Fréquence : 6 à 10/an. Lieu : partout en Bretagne et Pays de la Loire.

NOS CONTRIBUTEURS





BRETAGNE ATLANTIQUE

Pour toute autre question :
pauline.beneat@polemer-ba.com

Standard Pôle Mer Bretagne Atlantique :
06 88 84 48 22

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux
pour découvrir en direct l'actualité de l'innovation maritime :



Plus d'informations :
www.pole-mer-bretagne-atlantique.com