

A photograph of three women standing on the deck of a red and white boat. The woman on the left is wearing a white long-sleeved shirt and sunglasses. The woman in the middle is wearing a dark blue polo shirt and light blue jeans. The woman on the right is wearing a dark blue t-shirt and dark jeans. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows the boat's structure and a clear blue sky.

# FEMMES, MER, EMPLOI

PROGRAMME D'ORIENTATION ET DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE LA MER

AUTOMNE 2025

**HORIZON  
MIXITÉ**



**MISSION LOCALE**  
réseaux pour l'emploi  
Pays de Lorient

**AVEC LE SOUTIEN DE**

FONDATION  
D'ENTREPRISE  
VINCI



**BREAK POVERTY**  
FOUNDATION



# LES SORTIES AUTOMNE 2025

Les chiffres de l'automne 2025 en un clin d'œil : 21 bénéficiaires Femmes, Mer, Emploi, 12 organisations visitées, 25 séances en mer, 2 conseillères et une stagiaire de la Mission Locale sensibilisées, 9 marraines mobilisées, 3 jours de soleil en mer.

Limiter nos expériences à des simples statistiques est, toutefois, réducteur car ce qui compte le plus dans notre approche est la qualité des échanges, la richesse des rencontres, l'écoute accordée à chaque participante. Le programme de la rentrée pour l'initiative Femmes, Mer, Emploi comptait trois sorties pour découvrir trois domaines professionnels différents : les contrats ENIM pour les marins, le tourisme et la gestion du patrimoine et la pêche. Les organisations qui nous ont accompagné dans ces découvertes, et que nous remercions



**1 OCT.** LES MÉTIERS EMBARQUÉS ET  
LES FONCTIONS DE SUPPORT

avec Escal'Ouest, L'association Eric TABARLY et le CEF



**17 OCT.** LES MÉTIERS DU TOURISME ET  
DE LA MÉDIATION CULTURELLE

avec Bag Hatoup, Soazig Le Henanff  
et Le Musée de la Cie des Indes



**21 NOV.** TRAVAILLER  
DANS LE PORT DE LORIENT

avec l'Espace des sciences / Maison de la Mer,  
le Lycée Maritime Jacques de Thézac et la SNSM

chaleureusement sont : l'association Éric Tabarly, Escal'Ouest, le CEFCM, Bag Hatoup, Soazig Le Henanff, le musée de la Compagnie des Indes, l'Espace des Sciences / Maison de la Mer, SINAY, le Comité Départemental des Pêches du Morbihan, les entreprises du Port de Pêche, la SNSM, le lycée Maritime Jacques de Thézac.

Sur les 37 inscriptions pour les journées 25 participantes étaient présentes. Les raisons d'absence sont l'emploi, le stage, la maladie ou l'inscription sur une autre action. Le taux de présence pour l'automne 2025 est de 67%, 14 points de plus qu'au printemps 2025. Cela montre que cette action commence à bien s'ancrer sur le territoire.

Les inscriptions sur cette action se font parfois longtemps à l'avance, cela peut expliquer l'absence de certaines jeunes le jour J malgré une relance la veille. D'une manière générale, les jeunes se projettent assez peu dans le temps, ils sont ancrés dans le présent, l'inscription sur une action dans le futur est souvent relégué au second plan quand une "meilleure" opportunité se présente.

Pour ce bilan, nous nous servons d'un jeu appris par Laure, stagiaire pour Horizon Mixité. Il s'appelle pépite/caillou. Les règles sont simples. Les pépites représentent les réussites, dont nous sommes fières, les bonnes surprises. Grandes ou petites, elles méritent d'être célébrées. Les cailloux sont les contretemps ou les accidents qui rendent les expériences moins fluides, comme des cailloux dans les chaussures qui n'empêchent pas de marcher mais, cependant, causent une gêne au randonneur.

## #PEPITES

- Des visites de plus en plus dynamiques et participatives ;
- Un nombre grandissant de partenaires sur le territoire de Lorient ;
- « Les navigations ! » Nous citons les bénéficiaires ;
- La préparation et la communication auprès des conseillers de la Mission Locale – Merci Sylvie ! ;
- Des bénéficiaires qui trouvent leur voie en mer (nous vous les présentons un peu plus loin) ;
- Une logistique presque parfaite et des repas locaux, durables, végétariens de qualité.

## #CAILLOUX

- La difficulté à se distinguer parmi les nombreuses sollicitations reçues par les conseillers de la Mission Locale ;
- Le décalage entre le nombre d'inscrites et le nombre de filles présentes le jour J ;
- Un suivi personnalisé entre marraines et bénéficiaires après la sortie serait souhaitable (nous y travaillons avec le dispositif de parrainage de la Mission Locale) ;
- Nous aimerions valider avec les participantes le BiMER (Brevet d'Initiation à la Mer reconnu par l'Éducation Nationale) ;
- Fournir à chaque fois l'équipement adapté aux sorties pour éviter que le froid et l'humidité nuisent à nos sorties.

# ELLES ONT LARGUÉ LES AMARRÉS



*Jeanne*

Nous avons rencontré Jeanne à travers le parrainage de la Mission Locale. Avec une formation de graphiste et une passion pour la création textile, elle cherchait à frayer son chemin dans le monde des équipements nautiques. Elle a participé à une journée FME au mois de juin 2025. Chiara Aliprandi, cheffe de projet de l'association Horizon Mixité, l'a accompagnée en tant que marraine MLL.

Ensemble, elles ont rencontré Solène Saclier de Sailiz et Noémie Catalano avant sa Mini Transat pour un shooting photo des produits textiles de l'entreprise lorientaise. Aujourd'hui, Jeanne est graphiste chez Gong, marque bien connue par tous les surfeuses et les surfeurs de l'Hexagone.

*Axel*

La première fois, à la découverte du port de la Base des Sous-Marins, il cherchait sa voie. Axel a un intérêt : les machines dans le maritime. Nous l'avons rencontré à nouveau à Gâvres, lors d'une intervention, où il suivait la formation Nouveaux Rivages à Maison GLAZ. Puis plus de nouvelles jusqu'à ce que nous le retrouvions sur les pontons de la Cité de la Voile, prêt à embarquer avec les Pen Duick et l'association Éric Tabarly pour notre journée de découverte des métiers embarqués.

Pendant six mois, il était parti bénévole sur un bateau de l'association Bel Espoir – A.J.D. et aujourd'hui il est inscrit à la formation de mécanicien embarqué au CEFCM avec la certitude de vouloir poursuivre ses aventures en mer.





## Aina

Deux sorties Femmes, Mer, Emploi en 2024, un stage chez Horizon Mixité, Aina, au début était attirée par la mer. Quoi précisément, elle n'aurait pas su le dire. C'était une intuition plus qu'un projet structuré. Lors du stage de deux semaines auprès de l'association, elle en a profité pour rencontrer beaucoup d'acteurs dans le maritime grâce à la participation d'Horizon Mixité aux Nautik

Deiz, un événement organisé par la Région Bretagne à Saint Brieuc. Aujourd'hui Aina a largué les amarres et se forme pour devenir monitrice de voile à l'école des Glénans.

## Apolline

Déterminée à travailler dans la course au large, Apolline avait toutes les compétences pour réussir son projet. Le réseau lui faisant défaut. Souvent, l'emploi, dans ce milieu, se trouve par le bouche à oreille ; quand on vient de débarquer il faut avoir un petit coup de pouce. Elle a participé à deux sorties de l'association. Elle a fait la rencontre de Manon, marraine employée par Ergos, Groupe Actual, sponsor de l'ultim éponyme. Ensuite, il y a eu un entretien avec la Team Manager de l'équipe d'Yves Le Blevec et un poste de logisticienne pour Apolline jusqu'à la Transat Café L'Or.



Tous les parcours présentés partagent la caractéristique de ne pas être linéaires. Plusieurs expériences de stage, de formation ou d'emploi en lien avec la mer sont nécessaires afin de préciser le projet professionnel des bénéficiaires. Le nombre limité de formations disponibles pour certains métiers, comme la sellerie, ainsi que l'incapacité d'accueillir des employées pour des entreprises (manque de vestiaires adaptés, résistances de la part du management, etc.) freinent l'accès des femmes dans ce domaine. Pour corriger cela, il faudrait promouvoir la formation de futurs salariés directement dans les entreprises, ce qui est en train de se développer, sensibiliser le management, les élus et les collectivités à la mixité.

## ON PARLE DE NOUS, ON PARLE DE VOUS

En termes de communication sur les réseaux sociaux, l'arrivée d'Océanie a représenté un véritable bond vers l'avant. Désormais autonome, elle anime les pages Facebook et Instagram de l'association. La régularité des publications garantit une meilleure visibilité et, surtout, un taux d'engagement plus important de la part des followers. La stratégie basée sur la qualité produit les résultats attendus, notamment sur Instagram, nous rapprochant d'un public plus jeune.

À suivre, vous trouverez les performances digitales sur les trois réseaux que nous utilisons : Facebook, Instagram et LinkedIn entre le 28 août et le 28 novembre 2025.

	FACEBOOK			INSTAGRAM			LINKEDIN		
	No de publications	Views	Interactions	No de publications	Views	Interactions	No de publications	Views	CTR
Lancement du programme autonome 2025	1	132	4	1	1042	23	1	431	1.61%
1ère sortie : Les métiers embarqués et les fonctions de support	2	2134	26	2	2365	77	1	1509	21.40%
2ème sortie : Les métiers du tourisme et de la médiation culturelle	2	694	10	2	1951	32	0		
3ème sortie : Travailler dans le port de pêche de Lorient	2	683	8	2	2683	51	1	437	53.32%
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>3543</b>	<b>48</b>	<b>7</b>	<b>8241</b>	<b>183</b>	<b>3</b>	<b>2877</b>	<b>26,44%</b>

*Merci aux marraines et parraines !*

MANON • MAËYLIS • ADÉLINE • CHRISTOPHE • SOAZIG • SIMON • LANDRY • BASTIEN • SÉBASTIEN • JULIE • ANNAÏG • ALICE • AUDREY • LAURENT • PIERRE • YANNICK • CAROLE

