[](http://intranet.portail.cnes.fr/sites/DCO/Charte%20graphique%202017/Logos%20carrés/Logo%20carré%20bleu.jpg)

**Appel à projets « Space Tour 2021 - *Les applications spatiales:   
un tremplin pour l’économie et la société* »**

**Annexe 2 – Dossier de candidature**

**** **** **** **** ****

**** **** **** ****

**** ****

***Le présent document constitue le cadre de réponse à utiliser pour candidater à l’appel à projets « Space Tour 2021 - Les applications spatiales : un tremplin pour l’économie et la société » mis en place dans le cadre du plan de relance spatial.***

**SOMMAIRE**

[1. ELEMENTS CLE DU PROJET 3](#_Toc68786961)

[2. presentation du porteur 5](#_Toc68786962)

[2.1. SOCIETE 5](#_Toc68786963)

[2.2. ACTIVITE ACTUELLE 5](#_Toc68786964)

[3. PRESENTATION DU PROJET 6](#_Toc68786965)

[3.1. EQUIPE PROJET 6](#_Toc68786966)

[3.2. DESCRIPTION DU PROJET PROPOSE 6](#_Toc68786967)

[3.2.1. Description de l’objectif final visé par le projet proposé dans le cadre de cet AAP 7](#_Toc68786968)

[3.2.2. Degré de réalisation atteignable pour le marché à 50k€ 7](#_Toc68786969)

[3.2.3. Degré de réalisation atteignable pour le marché à 75k€ 8](#_Toc68786970)

[3.2.4. Degré de réalisation atteignable pour le marché à 100k€ 8](#_Toc68786971)

[3.3. PLAN DE TRAVAIL & BUDGET PREVISIONNEL 9](#_Toc68786972)

[4. ELEMENTS COMPLEMENTAIRES 10](#_Toc68786973)

**Le dossier complet ne doit pas excéder 20 pages (hors annexes)**

**Il doit être déposé à l’adresse** [**https://marches.cnes.fr**](https://marches.cnes.fr/) **avant le 17 mai 2021 à 12h (heure Paris)**

# ELEMENTS CLE DU PROJET

* Thématique concernée

*Parmi les thématiques proposées par les régions, cocher celle sur laquelle porte le projet proposé (un seul choix possible par dossier). A noter que les dates ci-dessous sont données à titre indicatif et seront confirmées auprès de chaque porteur, en juillet, lors de l’annonce des dossiers présélectionnés*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Pitch | Région | Thématique | Date du pitch day |
|  | #1 | Guyane | **Aménagement du territoire** **et mise à jour régulière des Systèmes d’Information Géographiques :** occupation des sols, cadastre, parcellaire agricole, forêts… | 2 septembre 2021 |
|  | #2 | La Réunion | **Cartographie dynamique des territoires** : mise à jour des cartes d'occupation du sol en particulier de la tâche urbaine, adaptation et résilience des territoires côtiers (suivi du trait de côte, suivi événementiel, hydrodynamique...). | 10 septembre 2021 |
|  | #3 | Normandie | **Logistique** : amélioration et optimisation des flux logistiques, géo-repérage, traçabilité, sécurité, multi-modalité, mobilités intelligentes … | 14 septembre 2021 |
|  | #4 | Grand Est | **Gestion des ressources et infrastructures en lien avec l’eau**: qualité de l’eau, transport fluvial, prévision et de gestion des sécheresses... | 16 septembre 2021 |
|  | #5 | Nouvelle Aquitaine | **Préservation des ressources naturelles**: littoral, zones humides, biodiversité, terres agricoles et forestières… | 20 septembre 2021 |
|  | #6 | Ile de France | **Transition énergétique, écologique, numérique & Smart Cities** : mobilité, sécurité, habitat, connectivité, amélioration de la qualité de vie en ville (y.c. qualité de l'air)… | 23 septembre 2021 |
|  | #7 | Pays de la Loire | **Transition agroécologique :** optimisation des rendements, agriculture de précision, conservation des sols, diminution des intrants, agroforesterie, nutrition, prévention santé, gestion de la ressource, bioressources marines, pêche, aquaculture,… | 30 septembre 2021 |
|  | #8 | Sud Provence-Alpes Côte d’Azur | **Territoires durables, sûrs et résilients :** gestion des risques naturels et industriels sur les territoires, développement durable, énergie, impact du changement climatique sur les territoires et les espaces maritimes, sécurité maritime, urbanisation… | 7 octobre 2021 |
|  | #9 | Auvergne Rhône Alpes | **Aménagement en montagne** : connaissance de la montagne et effets du réchauffement climatique, sécurisation des sites et infrastructures, valorisation du patrimoine touristique, solutions de secours… | 22 octobre 2021 |
|  | #10 | Occitanie | **Détection et suivi des événements diffus ou massifs de pollution** : en mer, en montagne, sur terre, dans les cours d’eau, dans le ciel, l’atmosphère, l’espace… | 8 novembre 2021 |
|  | #11 | Bretagne | **Maritime :** état de mer, pêche, transport maritime, sécurité, énergie marine, écosystèmes marins et côtiers, économie portuaire, tourisme et loisirs etc… | 19 novembre 2021 |

* Nom du projet : Cliquez ici pour taper du texte.
* Nom du porteur : Cliquez ici pour taper du texte.
* Type de porteur : startup  PME
* Type de projet : porteur unique  consortium
* Localisation géographique de l’activité envisagée : Cliquez ici pour taper du texte.
* Si la thématique adressée par le projet est portée par une autre région, acceptez-vous que votre dossier soit transmis à votre région d’implantation ? Oui   Non
* Description du projet proposé dans le cadre de cet appel à projets *(10 lignes maximum)*: Cliquez ici pour taper du texte.

# presentation du porteur

## SOCIETE

* Nom de la société : Cliquez ici pour taper du texte.
* Date de création  de la société: Cliquez ici pour taper du texte.
* Type de structure : startup  PME
* Adresse siège social : Cliquez ici pour taper du texte.
* Adresse réalisation des travaux (si différente) : Cliquez ici pour taper du texte.
* N°SIREN : Cliquez ici pour taper du texte.
* N°SIRET : Cliquez ici pour taper du texte.
* N°TVA intracommunautaire : Cliquez ici pour taper du texte.
* Code APE ou NAF : Cliquez ici pour taper du texte.
* RIB :



* Structure du capital de l’entreprise - *Répartition et évolutions récentes*

Cliquez ici pour taper du texte.

* Présentation des fondateurs et des principaux actionnaires : Cliquez ici pour taper du texte.
* Effectif total actuel: Cliquez ici pour taper du texte.
* Chiffre d’affaires sur les 3 dernières années *– fournir en annexe les comptes de résultats prévisionnels de l'entreprise et préciser en particulier la capacité d’autofinancement et les éventuelles augmentations en capital ou emprunts prévus à court-terme*: Cliquez ici pour taper du texte.
* Principaux actifs de propriété intellectuelle (Brevets, marques, modèles, licences) - *spécifier ceux qui seront éventuellement utilisés dans le cadre du projet*

Cliquez ici pour taper du texte.

## ACTIVITE ACTUELLE

* Produit et services actuellement proposés par la société

Cliquez ici pour taper du texte.

* Marchés adressés

Cliquez ici pour taper du texte.

* Modèles de revenu (ventes directes et/ou indirectes, licences...)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Eléments différentiateurs de l’entreprise et principaux concurrents nationaux, européen ou internationaux

Cliquez ici pour taper du texte.

# PRESENTATION DU PROJET

## EQUIPE PROJET

* Coordonnées du responsable projet :
  + Nom : Cliquez ici pour taper du texte.
  + Prénom : Cliquez ici pour taper du texte.
  + Titre : Cliquez ici pour taper du texte.
  + Mail : Cliquez ici pour taper du texte.
  + Téléphone : Cliquez ici pour taper du texte.
* Si applicable, présentation des membres du consortium

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | Implantation géographique | | Type de structure | | Expertise / Compétences | | Rôle dans le consortium |
| Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |

* Présentation de l’équipe projet

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom | Titre | Formation | Taches confiées dans le cadre du projet |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |
| Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. | Cliquez ici pour taper du texte. |

## DESCRIPTION DU PROJET PROPOSE

*Dans le cadre de l’appel à projets, 3 marchés seront attribués sur financement national (sans critère d’implantation géographique) par le comité mixte lors de chaque pitch day : 100k€ pour le 1er, 75k€ pour le 2ème et 50k€ pour le 3ème. Les candidats sont invités à présenter, pour le même projet, les objectifs atteignables en fonction de chacun des marchés.*

*Cette description doit notamment permettre d’évaluer l’ambition et les objectifs du projet, le lien avec la thématique choisie, les réalisations techniques (lots de travaux, verrous à lever, risques identifiés, budget et temps passé, planning, etc.), les impacts attendus y compris impacts socio-économiques, l’incitativité de l’aide….*

*En complément des trois marchés financés à chaque Pitch Day par le plan de relance national, certaines régions pourront co-financer des projets supplémentaires portés par des entreprises localisées sur leur territoire sur budget régional en mobilisant leurs propres dispositifs de soutien. L’instruction de ces projets par les régions sera menée en parallèle de celle effectuée pour décerner les marchés du plan de relance national avec un calendrier propre à chaque région. A noter que, pour ces projets, des compléments pourront être demandés aux candidats afin d’instruire leurs dossiers pour une aide dont le périmètre et le pourcentage d’intervention seront définis par chacune des régions dans le respect de leur règlement d’intervention.*

*En fonction de la qualité des dossiers, le comité mixte se réserve le droit de ne sélectionner aucun projet et pour rappel, la date de dépôt sur la plateforme CNES constitue le T0 pour le calcul d’éligibilité des dépenses, que le projet soit financé au niveau national ou régional.*

### Description de l’objectif final visé par le projet proposé dans le cadre de cet AAP

* Résumé du projet proposé, des produits et/ou services développés

Cliquez ici pour taper du texte.

* En quoi le projet proposé répond-t-il au thème et permet-il de répondre à un défi sociétal ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Préciser les données, produits ou infrastructures spatiales utilisés

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quels sont les marchés visés, utilisateurs identifiés, prospects commerciaux[[1]](#footnote-1)…?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quels sont les compétiteurs potentiels ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Comment sera faite la promotion et la diffusion du service au niveau national et à l’international ?

Cliquez ici pour taper du texte.

### Degré de réalisation atteignable pour le marché à 50k€

Décrire la part de l’objectif final présenté au chapitre 3.2.1 qui serait atteignable pour ce marché à 50k€: Cliquez ici pour taper du texte.

* Quel est le niveau de TRL[[2]](#footnote-2)
  + en début de projet Cliquez ici pour taper du texte.
  + en fin de projetCliquez ici pour taper du texte.
* Quels sont les verrous / difficultés techniques à lever ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Faisabilité (maturité des éléments venant du spatial et des autres domaines…)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quelles sont les retombées économiques (emplois, chiffre d’affaires) estimées ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quelles sont les retombées sociétales (contribution aux défis sociétaux, objectifs de développement durable…) ?

Cliquez ici pour taper du texte.

### Degré de réalisation atteignable pour le marché à 75k€

Décrire la part de l’objectif final présenté au chapitre 3.2.1 qui serait atteignable pour ce marché à 75k€: Cliquez ici pour taper du texte.

* Quelles sont les briques / développements complémentaires par rapport au projet à 50k€ ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quel est le niveau de TRL
  + en début de projet Cliquez ici pour taper du texte.
  + en fin de projetCliquez ici pour taper du texte.
* Quels sont les verrous / difficultés techniques supplémentaires à lever par rapport au projet à 50k€ ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Faisabilité (maturité des éléments venant du spatial et des autres domaines…)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires intègrent-elles un plus grand nombre de données spatiales ? Si oui, préciser lesquelles.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’adresser de nouveaux marchés ? Si oui, préciser lesquels.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’augmenter les retombées économiques du projet ? Si oui, préciser.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’augmenter les retombées sociétales du projet ? Si oui, préciser.

Cliquez ici pour taper du texte.

### Degré de réalisation atteignable pour le marché à 100k€

Décrire la part de l’objectif final présenté au chapitre 3.2.1 qui serait atteignable pour ce marché à 100k€: Cliquez ici pour taper du texte.

* Quelles sont les briques / développements complémentaires par rapport au projet à 75k€ ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Quel est le niveau de TRL
  + en début de projet Cliquez ici pour taper du texte.
  + en fin de projetCliquez ici pour taper du texte.
* Quels sont les verrous / difficultés techniques supplémentaires à lever par rapport au projet à 75k€ ?

Cliquez ici pour taper du texte.

* Faisabilité (maturité des éléments venant du spatial et des autres domaines…)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires intègrent-elles un plus grand nombre de données spatiales ? Si oui, préciser lesquelles.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’adresser de nouveaux marchés ? Si oui, préciser lesquels.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’augmenter les retombées économiques du projet ? Si oui, préciser.

Cliquez ici pour taper du texte.

* Ces briques complémentaires permettent-elles d’augmenter les retombées sociétales du projet ? Si oui, préciser.

Cliquez ici pour taper du texte.

## PLAN DE TRAVAIL & BUDGET PREVISIONNEL

* Lots pouvant être réalisés pour le marché à 50k€ (préciser les principales tâches, jalons et livrables)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Lots supplémentaires pouvant être réalisés pour le marché à 75k€ (préciser les principales tâches, jalons et livrables supplémentaires)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Lots supplémentaires pouvant être réalisés pour le marché à 100k€ (préciser les principales tâches, jalons et livrables supplémentaires)

Cliquez ici pour taper du texte.

* Synthèse des coûts totaux du projet (montant, nature) et éventuellement les sources complémentaires de financement envisagées (autre appel à projet, autofinancement, levée de fonds…)

Cliquez ici pour taper du texte.

# ELEMENTS COMPLEMENTAIRES

* Le dossier proposé a-t-il été préparé avec le soutien d’un « Booster » ? oui  non

Si oui, préciser lequel: Cliquez ici pour taper du texte.

Si non, autorisez-vous la transmission de votre dossier au Booster de votre région d’implantation (si applicable) ? oui  non

* Le dossier proposé a-t-il fait l’objet d’un échange avec une structure régionale d’accompagnement de l’innovation (accélérateur, incubateur…) ? oui  non

Si oui, préciser lequel: Cliquez ici pour taper du texte.

* Avez-vous identifié un client ou utilisateur potentiel du service proposé ? oui  non

Si oui, préciser lequel et joindre éventuellement une lettre de soutien ou d’intérêt : Cliquez ici pour taper du texte.

* Avez-vous soumis un autre dossier dans le cadre de l’appel à projets «  Space Tour 2021 - Les applications spatiales: tremplins pour l’économie et la société » ? oui  non

Si oui, préciser le titre du projet et la thématique adressée : Cliquez ici pour taper du texte.

*Merci d’ajouter en annexe :*

* *des déclaratifs datés et signés par le représentant légal ou toute personne habilitée (joindre dans ce cas une délégation de signature) concernant* 
  + *la déclaration de catégorie d’entreprise au sens communautaire*
  + *la déclaration des financements publics perçus ;*
* *tout autre élément que vous jugez utile de porter à la connaissance du jury pour l’analyse de votre dossier.*

**ANNEXE**

**Points de contact Boosters**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Région** | **Booster** | **Contact** |
| Ile de France | Seine Espace | [severine.coupe@pole-astech.org](mailto:severine.coupe@pole-astech.org)  [audrey.jeannin@pole-astech.org](mailto:audrey.jeannin@pole-astech.org) |
| Normandie | Seine Espace | [severine.coupe@pole-astech.org](mailto:severine.coupe@pole-astech.org)  [audrey.jeannin@pole-astech.org](mailto:audrey.jeannin@pole-astech.org) |
| Guyane | Morpho | [franck.roubaud@ardi-gdi.fr](mailto:franck.roubaud@ardi-gdi.fr)  [françoise.douchin@cnes.fr](mailto:françoise.douchin@cnes.fr) |
| Auvergne Rhône Alpes | CENTAuRA | [david.gal-regniez@minalogic.com](mailto:david.gal-regniez@minalogic.com) |
| Grand Est | RhinEspace | [yl@vehiculedufutur.com](mailto:yl@vehiculedufutur.com) |
| Sud Provence-Alpes Côte d’Azur | Space4earth | [loic.chanvillard@safecluster.com](mailto:loic.chanvillard@safecluster.com) |
| Nouvelle Aquitaine | Nova | [ropiteau@aerospace-valley.com](mailto:ropiteau@aerospace-valley.com)  [guibert@aerospace-valley.com](mailto:guibert@aerospace-valley.com) |
| Occitanie | Nova | [ropiteau@aerospace-valley.com](mailto:ropiteau@aerospace-valley.com) |
| Bretagne | Morespace | [philippe.monbet@polemer-ba.com](mailto:philippe.monbet@polemer-ba.com) |
| Pays de Loire | Morespace | [philippe.monbet@polemer-ba.com](mailto:philippe.monbet@polemer-ba.com) |

1. Mettre les éventuelles lettres de soutien ou d’intérêt en annexe [↑](#footnote-ref-1)
2. Niveaux de TRL 🡪 1 : observation du principe de base / 2 : formulation du concept technologique / 3 : preuve expérimentale de conception / 4 : validation de la technologie en laboratoire / 5 : validation de la technologie en environnement réel / 6 : démonstration de la technologie en environnement réel / 7 : démonstration du système à l'échelle prototype en environnement opérationnel / 8 : qualification d'un système complet / 9 : système réel démontré en environnement opérationnel [↑](#footnote-ref-2)