



Valoriser l'expertise française et ses références

1^{er} Octobre 2021 – 31 Mars 2022



Mars 2021



Le Pavillon France en chiffres

5 000 m²

De superficie construite : Le Pavillon France est le 5^{ème} plus grand pavillon de l'Expo

21 mètres

De hauteur : le Pavillon est le 8^{ème} plus haut Pavillon de l'Expo et offrira une vue panoramique sur le site de l'Expo

2 500 m²

De tuiles solaires photovoltaïques sur la façade et la toiture du Pavillon France

1 160 m²

De jardins

Les lieux clés du Pavillon

Le Pavillon France est structuré en deux espaces

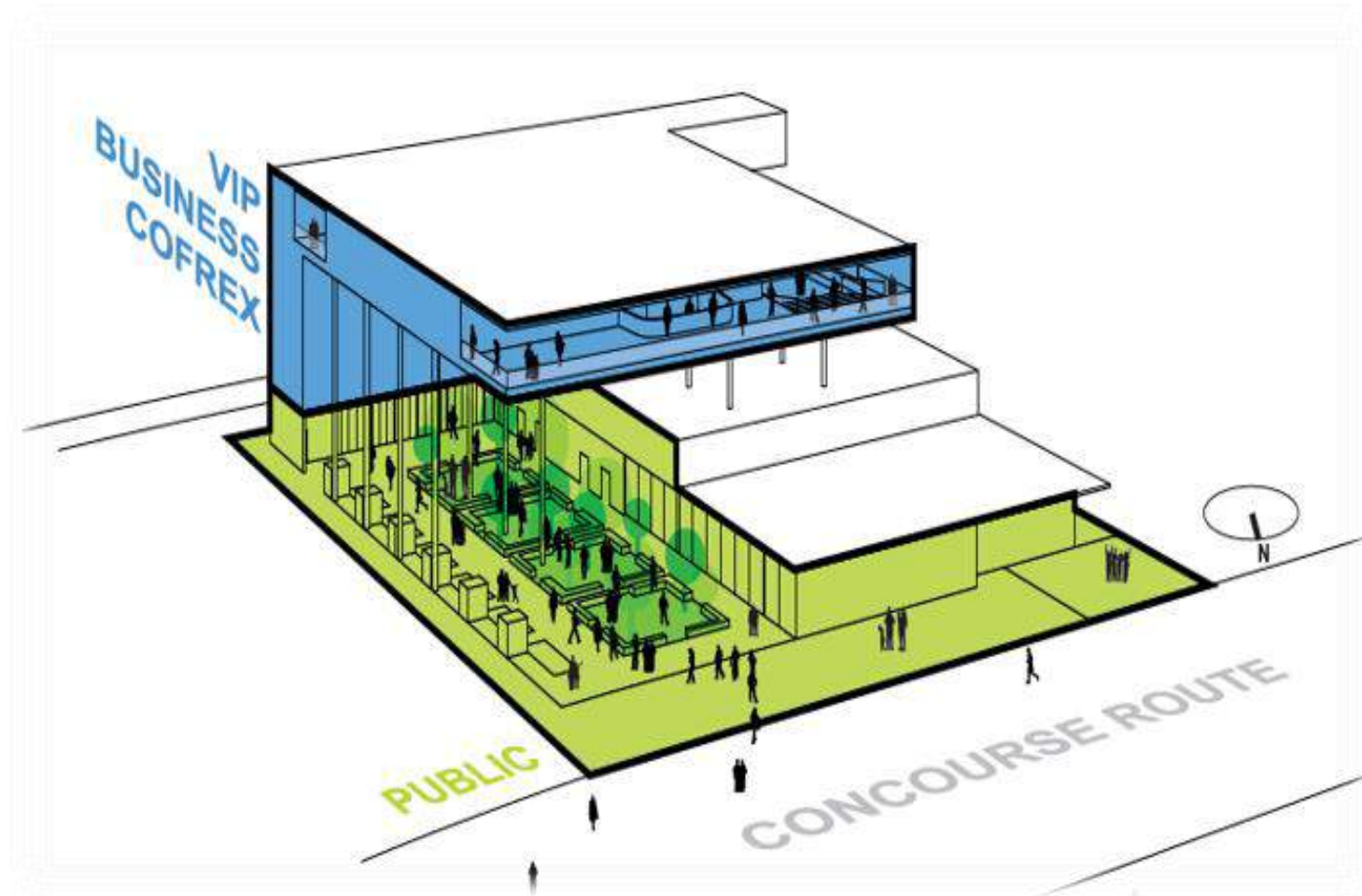
- Au rez-de-chaussée, un parcours visiteurs dédié au grand public
- A l'étage, le Belvédère, réservé aux professionnels et à la programmation événementielle.

≈ 25 000

Visiteurs par jour sont attendus sur le Pavillon France. Le Pavillon français est traditionnellement l'un des pavillons les plus visités lors des Expositions universelles.

500+

Nombre de visiteurs dans la file d'attente simultanément sur les 700m² d'esplanade



L'expérience visiteurs du Pavillon France d'un seul coup d'œil

Le Pavillon France marquera les esprits à travers des expositions valorisant la culture, le savoir-faire et les innovations françaises, et une riche programmation événementielle.



1

Esplanade

Arborée et en partie ombragée, l'esplanade de 2 000 m² du Pavillon France a été conçue comme un **lieu de détente**. Elle sera habillée d'un mobilier urbain en bois coloré, et accueillera une exposition sur l'expertise française en matière d'innovation textile.



1

Exposition permanente

L'exposition permanente sera introduite par une **immersion dans les régions françaises**. Ensuite, le public déambulera à travers une **histoire du progrès**, concept fondateur des Expositions universelles dès le milieu du XIX^{ème} siècle.



5

Expositions temporaires

Cinq expositions temporaires se succèderont pendant les six mois d'Exposition universelle. **Chaque mois, un art sera mis à l'honneur** : cinéma, arts plastiques, art de la table, etc.



12

Quinzaines thématiques

La France a fait le choix de mettre au cœur de sa programmation événementielle **les Objectifs de Développement Durable (ODD)** initiés par l'ONU et d'y ajouter une séquence dédiée à la **création artistique**.



1

Journée spéciale : la Journée de la France 2 octobre

Cette journée sera **l'un des plus grands temps forts de la France à l'Exposition universelle**. A cette occasion, le Pavillon France offrira une image optimiste, audacieuse et innovante à tous les visiteurs à travers un programme exceptionnel.

Les 12 thématiques du Pavillon France

La France a fait le choix de mettre au cœur de sa programmation événementielle les Objectifs de Développement Durable (ODD) initiés par l'ONU et d'y ajouter une séquence dédiée à la création artistique.



BIODIVERSITE

Préserver et restaurer la biodiversité

01.10.2021 – 14.10.2021



ESPACE

Relever les nouveaux défis de l'exploration spatiale

15.10.2021 – 28.10.2021



VILLES

Penser les villes et les territoires durables de demain en promouvant une infrastructure résiliente

29.10.2021 – 11.11.2021



PAIX

Faire progresser la paix, la justice et la sécurité

12.11.2021 – 25.11.2021



SPORTS

Promouvoir l'activité physique et sportive pour tous

26.11.2021 – 09.12.2021



EDUCATION

Assurer l'accès à l'éducation et à l'apprentissage de tous

10.12.2021 – 23.12.2021



CREATION

Incarner et soutenir la création artistique française

24.12.2021 – 20.01.2022



SANTE

Accompagner la recherche et l'innovation au service de la Santé

21.01.2022 – 03.02.2022



CLIMAT

Agir contre le réchauffement climatique

04.02.2022 – 17.02.2022



CONSOMMATION

Etablir des modes de consommation et de production durables

18.02.2022 – 03.03.2022



FEMMES

Parvenir à l'égalité entre les sexes

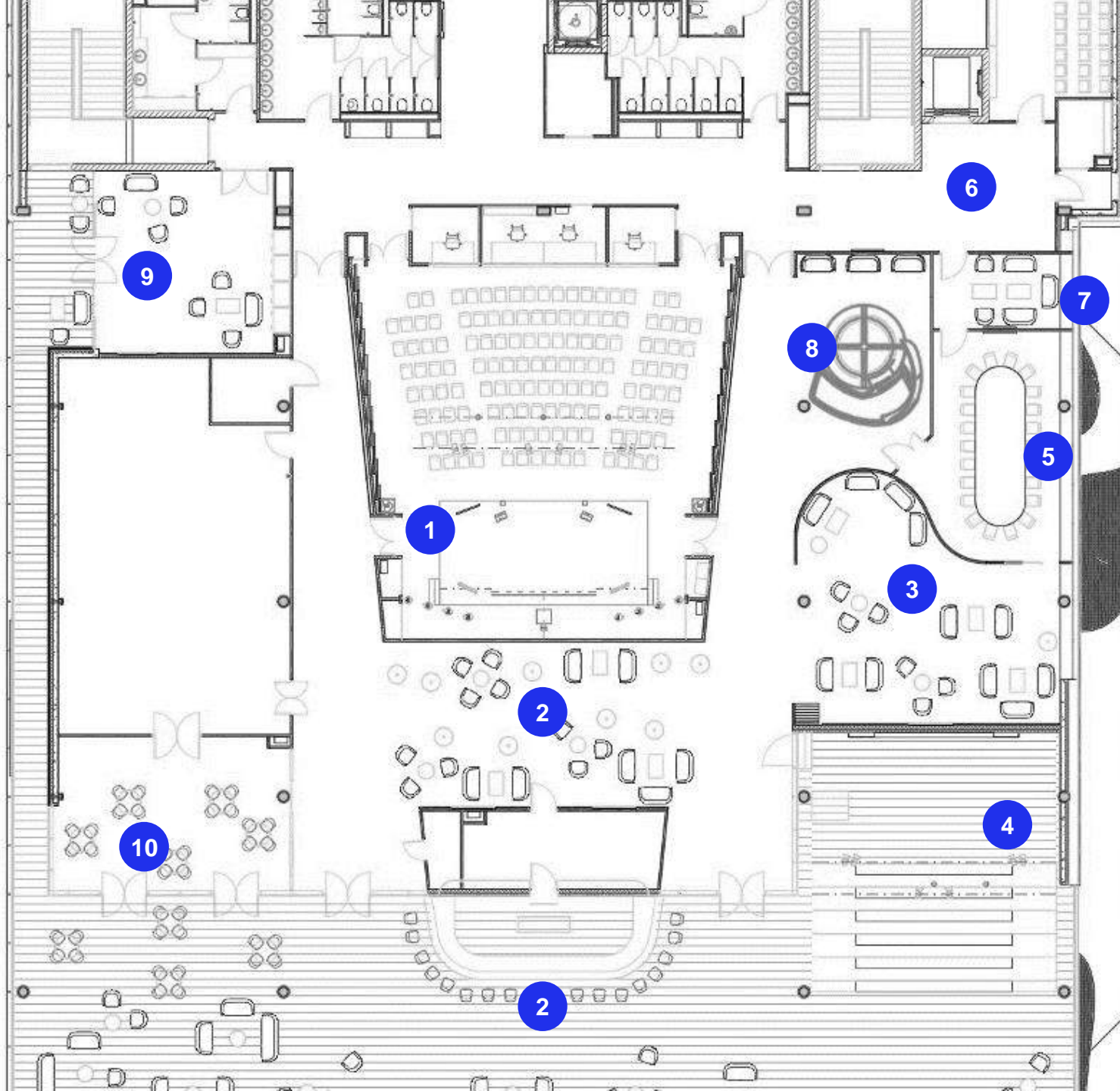
04.03.2022 – 17.03.2022



OCEANS

Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable

18.03.2022 – 31.03.2022



Le Belvédère

Espace réservé aux professionnels et à la programmation événementielle

- 1 Auditorium des Frères Lumière
136 pax - 180 m²
- 2 Espace Victor Hugo et Terrasse Edith Piaf
100 pax - 78 m²
- 3 Espace George Sand
100 pax - 80 m²
- 4 Agora Marie Curie
72 pax - 93 m²
- 5 Salon Colette
- 6 Hall d'accueil
- 7 *Salon Voltaire*
- 8 *Immertech*
- 9 *Salon des Gobelins*
- 10 *Salle à manger Brillat Savarin*



Espaces modulables



3

Valoriser la filière maritime sur le Pavillon France

Accompagnement Business France avec l'ensemble de l'écosystème maritime



Faire rayonner la France maritime !

Océans : Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable



Dates : 18/03/2022 – 31/03/2022

- FRA - décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030)

Axes :

- **Biodiversité marine et enjeux de sa préservation**

- ✓ Stratégie nationale des aires marines protégées 2030 en mer



- ✓ Plan d'action pour la protection des récifs coralliens des outre-mer

- **Mers et océans, vecteurs de mobilité et d'échanges**

- ✓ Stratégie zéro carbone pour les acteurs du maritime (GNL, carburants alternatifs, modes de propulsion)



- **Innovations au service de la préservation des océans**

- ✓ Surveillance maritime/spatiale des océans



- ✓ Déploiement des EMR

- **Valorisation de la filière Hydrogène**

- ✓ Navire « Energy Observer » sur le Pavillon France



Pistes de réflexion

sur toutes les possibilités d'associations au Pavillon France



- **Entreprises, Fédérations professionnelles & institutionnelles :**
 - ✓ **Ministère de la Mer, Ministère des Outre-mer, SGMer, CFM/CFO & « Diplomatie bleue »**
 - ✓ **Ministère des Armées** : soutien des Forces Françaises aux EAU (Action de l'Etat en mer)
 - ✓ **MTES** : présentation/promotion de la SCGAMP (2021-2030), PPR Océan Climat
 - ✓ **Cluster Maritime Français/Pôles Mer** : coalition pour la T2EM, mobilisation des CMF d'Outre-mer (Antilles, Réunion, Pacifique)
 - ✓ **CSF Mer (GICAN/EVOLEN/SER/FIN)** : Décarbonation du transport maritime, digitalisation, propulsion durable, cybersécurité
 - ✓ **Fondation de la Mer** : « Référentiel Océan » (plateforme « Ocean approved »), plateforme SOS Corail avec l'IFRECOR
 - ✓ **Délégation d'associations et d'entreprises** : CMA CGM, Unseenlabs, IxBlue, The SeaCleaners, Neoline

- **Délégations régionales :**
 - ✓ Régions Hauts-de-France, Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Centre-Val de Loire, AURA, collectivités d'Outre-mer

- **Communauté scientifique et universitaire :**
 - ✓ Fédération d'un comité/délégation scientifique et universitaire (IFREMER, SHOM, OFB, MNHN, Plateforme Océan & Climat) :
 - ✓ **Alliance Sorbonne Université** (Institut de l'Océan) – **Sorbonne Abu Dhabi** : création d'un séminaire interdisciplinaire (« Data » maritime, sciences participatives de l'éducation à l'océan, coopération internationale avec des instituts comparables) ;
 - ✓ Equipage du navire Energy Observer



Faire rayonner la France maritime !

Océans : Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable



Idées :

✓ **Conférences thématiques**

- Propulsion maritime du futur : l'enjeu de la transition énergétique et écologique du transport maritime
- « La Terre est bleue...vue de l'espace »: l'observation et la gestion des océans au service de l'aérospatial
- Océans : espaces des grandes expéditions et aventures humaines
- Pêche, aquaculture, biotechnologie... la place de la mer dans l'alimentation et la santé du futur

✓ **Tables rondes**

- « Kite, ailes, foils... innovations nautiques au service du transport maritime »
- Les navires et les ports, sur le front de la transition écologique - So smart and green: smart ports, smart shipping, smart yards...
- La recherche océanographique, indispensable pour protéger et développer de manière durable
- Energies marines renouvelables : essor et innovations

✓ **Evénements grand public**

- Présence de Mme Annick Girardin, Ministre de la mer lors de la **Journée mondiale de l'eau (22 mars 2022)**
- Visites sur le navire « Energy Observer »

✓ **Rendez-vous « B2B » : organisation par Business France, en concertation avec vous et les besoins des entreprises**



Faire rayonner la France maritime !

OCÉANS : Découvrir, préserver et exploiter nos océans aux fins de développement durable

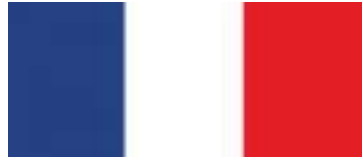


Conditions tarifaires/participation de la COFREX

- Mise à disposition de la salle appropriée au 4ème étage pour la tenue des conférences/tables rondes
- Prise en charge des tickets d'entrée pour les conférenciers
- Frais de déplacements et d'hébergement, prestations catering/cocktail lors des conférences/ tables rondes
= **à la charge des co-organisateur**



Contacts



Selma CHAMY

Directrice de projet
selma.chamy@businessfrance.fr

+33 (0)7 81 66 33 39

Sophie BRAINCOURT

Directrice de Partenariats
sophie.braincourt@francedubai2020.fr

+33(0)7 63 22 24 31



Charlotte CHAZOT

Chargée de développement Tech & Serv
Charlotte.chazot@businessfrance.fr

+971 (0)4 408 49 90