APPEL A CANDIDATURES

Communication digitale / animation de communauté

Catégorie *A - IGE, BAP F,* sur *ressources propres*

Par la voie contractuelle

Localisation / intitulé du poste

- Intitulé / Fonction : *Communication digitale / animation de communauté*
- Localisation : *IUEM - Technopôle Brest-Iroise - 29280 Plouzané*

Contexte du recrutement

L'école universitaire de recherche ISblue (Interdisciplinary graduate School for the blue planet) est un projet de formation et de recherche mené par l'UBO avec 8 partenaires (Université de Bretagne Sud, ENSTA Bretagne, IMT Atlantique, ENIB, Ecole Navale, Ifremer, CNRS et IRD). Les partenaires ont pour ambition de développer leurs formations en sciences et technologies marines, en master et en doctorat, ainsi que de renforcer la visibilité et l'attractivité de ces formations à l'international.

Missions assurées

L'UBO recrute un(e) animateur(trice) de communauté, chargé(e) de communication digitale, qui aura en charge :

- d'animer la communauté de l'école universitaire de recherche (étudiants, chercheurs, enseignants-chercheurs …),
- de mettre en œuvre des actions de communication afin de renforcer l'attractivité de l'école universitaire de recherche, tant au plan national, qu'international.

Activités exercées

Activités principales :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de l'EUR ISblue et à sa mise en œuvre
- Gérer la communication digitale, et maintenir la visibilité de l'EUR ISblue sur le web et les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre des actions pour communiquer et renforcer la cohésion de la communauté ISblue et l'attractivité d'ISblue auprès des étudiants et des formateurs
- Concevoir et/ou mettre à jour des supports de communication sous divers formats (print ou numériques)
- Analyser de manière régulière l'attractivité et la visibilité de l'EUR ISblue, et proposer des pistes d'évolution.

Activités à plus long terme :

- Contribuer à la stratégie pour la mise en place d'un réseau d'anciens élèves (« alumni ») de l'EUR ISblue et à l'animation de ce réseau.

Compétences et savoirs requis

Connaissances :

- *Outils et technologies de communication et de multimédia*
- *Logiciels de production de contenu web, CMS (wordpress)*
- *Codes, langage des réseaux sociaux*
- *Connaissance de l'organisation et du fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique*
- *Langue anglaise niveau B2*

Compétences opérationnelles :

- *Animer les médias communautaires et réseaux sociaux*
- *Rédiger des messages/supports adaptés aux différents publics*
- *Jouer un rôle de conseil ou d'aide à la décision*

Aptitudes comportementales : - *Capacité relationnelle dans un environnement comptant de nombreux acteurs et plusieurs partenaires* - *Rigueur et autonomie dans la gestion des tâches* - *Aptitude au travail en équipe*	
Environnement professionnel – conditions de travail	*L'activité s'exerce à l'IUEM, composante de l'UBO, en lien avec les autres partenaires d'ISblue.*
Diplôme minimal exigé	*Licence ou équivalent*
Diplôme minimal souhaité	*Niveau II (Master 2 ou équivalent)*
Formation(s) souhaitée(s)	*Master ou équivalent en communication (parcours numérique, community manager)*
Expérience *(souhaitée ou exigée)*	*Expérience en communication numérique ou en animation de communautés de 2 ans souhaitée*
Durée du contrat	*1 an (reconductible)*
Quotité de travail	*100 %*
Horaires hebdomadaires	36h40
Salaire mensuel brut indicatif	de 1800 à 1960 euros *(en fonction du niveau de qualification et de l'expérience professionnelle)*
Modalités de candidature	• Date limite de candidature : 01/09/2020 • Dossier de candidature : CV + lettre de motivation • Adresse pour postuler : **contact.isblue@univ-brest.fr** • Date prévisionnelle de prise de fonction : mi-septembre 2020
Contact(s)	*Intitulé Fonction : Corinne FLOCH-LAIZET, pilotage ISblue* ➢ Mail : corinne.flochlaizet@univ-brest.fr ➢ Tel : *02.98.49.86.93*