

Offre visibilité auprès professionnels du maritime



Publics

- Responsable communication



Durée

- Offre sur l'année 2017



Tarifs

- Une parution achetée = une parution sur le web offerte.



Intervenants

- Gaëlle Lucas, Directrice commerciale
- G.lucas@infomer.fr
- 02.99.32.58.85



Objectif

S'assurer de la meilleure visibilité auprès d'un public très ciblé du maritime.

Pour le marin, journal de l'économie maritime vous serez visible par tous les acteurs professionnels dans les secteurs : énergies marines, oil & gas, industries navales, shipping, nautisme, pêche, science et environnement.

Pour la revue Cultures Marines, vous aurez la garantie d'être vu par professionnels de la conchyliculture.

Enfin, PdM, le magazine de transformation de produits de la mer, vous garantit une visibilité auprès des professionnels importateurs, transformateurs, négociants, mais aussi criées, grossistes, mareyeurs...



Contenu

Pour ces 3 supports, de nombreuses opportunités de communication s'offrent à vous en fonction de vos besoins :

- Communication corporate classique, en print dans les rubriques dédiées à votre cible ou dans des suppléments à thème.
- Publi reportages en print ou/et web avec ou sans l'aide d'un rédacteur que nous pouvons mettre à disposition.
- Dossiers techniques en publi reportage (calendrier établi) incluant l'aide d'un rédacteur.
- Sponsor de newsletter du marin ou de PdM.
- Communication web sous forme de gif animés.

Programme et devis sur demande.