

Tool Box by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Marketing de l'Innovation



Publics

- *Dirigeant, Direction Administrative et Financière, Responsable Marketing, Responsable R&D*



Durée

- *De quelques jours à quelques mois d'activité en fonction de la mission définie*



Tarifs

- *Audit Flash : Offert*
- *10 % de remise sur le Taux Journalier de nos honoraires*



Intervenants

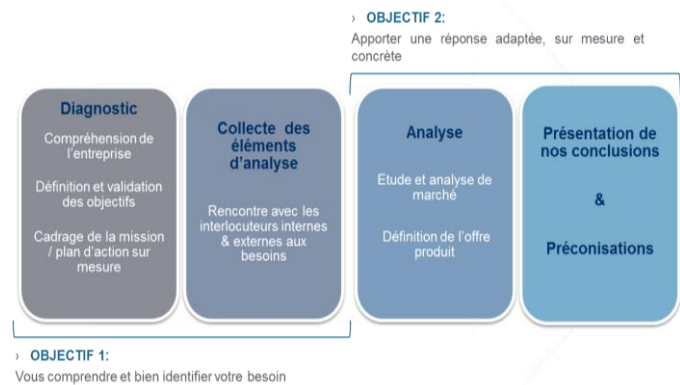
- *Equipe Marketing de l'Innovation*



Objectif

Comment envisager la phase de commercialisation « Post R&D » ?

GAC Group vous propose une démarche complète pour vous soutenir dans cette phase cruciale :



Contenu

Enjeux

- De nouveaux marchés à conquérir
- Un lancement produit à venir
- Des innovations sur étagères

Solution

- Une offre modulaire qui s'adapte en fonction de vos besoins

Garantir la réussite de vos projets innovants

