

**MAREOS MAR**itime**E**arth**O**bservation**S**ervices

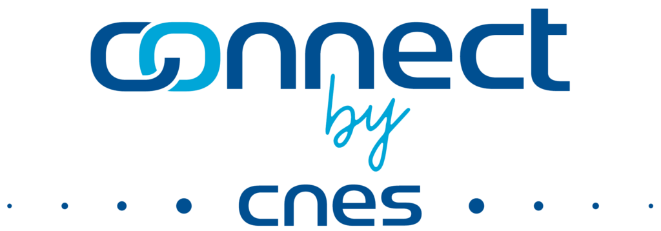
AMI-2022

DOSSIER DE SELECTION

*A rendre pour le 04 Mars 2022*

**<NOM DU PROJET>**

Préambule



|  |
| --- |
| **MAREOS – Maritime Earth Observation Services** |
| **Le projet MAREOS vise une meilleure intégration des données Copernicus (données européennes d’observation de la Terre) dans le cadre réglementaire européen, et tout particulièrement pour la mise en œuvre de la Directive-cadre stratégie pour le milieu marin (DCSMM).**  **MAREOS est financé dans le cadre de l’action FPA – 2018-2-05 « Integrating COPERNICUS in EU Directive ».** |

Soumission Appel à Projets

|  |
| --- |
| En remplissant ce document, vous vous engagez à remplir les critères d’éligibilité suivants :  Vous êtes une entreprise française  Votre activité est liée aux services et produits utilisant les données Copernicus  Vous ne devez pas être dans une situation interdisant l’attribution d’une aide publique  Votre projet est innovant et se réalise sur une durée maximale de 6 mois  Ce document a pour vocation d’être transmis pour examen à un comité de sélection constitué d’un représentant du CNES, d’experts techniques de la DCSMM.  En cas de besoin, n’hésitez pas à contacter :  *Anaïs TURPAULT Philippe MONBET*  *Pôle Mer Bretagne Atlantique Pôle Mer bretagne Atlantique*  [*anais.turpault@polemer-ba.com*](mailto:anais.turpault@polemer-ba.com) [*philippe.monbet@polemer-ba.com*](mailto:philippe.monbet@polemer-ba.com) |

Table des matières

[1. Identification du porteur de projet 3](#_Toc81491033)

[2. Présentation du projet 4](#_Toc81491034)

[Résumé (non confidentiel) du projet : 1 page max 5](#_Toc81491035)

[Lien avec la DCSMM 6](#_Toc81491036)

[3. Données techniques et organisation 7](#_Toc81491037)

[Innovation : techniques et technologies mises en œuvre dans le prototype de service 7](#_Toc81491038)

[Etapes du projets, tâches à réaliser 8](#_Toc81491039)

[Calendrier du projet 8](#_Toc81491040)

[4. Positionnement et engagement de l’entreprise 9](#_Toc81491041)

[Répartition du budget 9](#_Toc81491042)

[Résumé du contexte marché, enjeu, positionnement concurrentiel. 10](#_Toc81491043)

[Résumé des retombées économiques, industrielles, technologiques, scientifiques attendues . 11](#_Toc81491044)

# Identification du porteur de projet

|  |
| --- |
| **Porteur** :  Raison sociale :  Statut juridique :  N° SIRET :  Date de création de l’entreprise :  Adresse :  Prénom NOM du correspondant pour le projet :  Fonction du correspondant :  Téléphone fixe :  Téléphone Mob. :  E-mail (obligatoire) :  URL: http://www.  Nombre de salariés :  Chiffre d’affaires :  Prénom NOM du dirigeant, Fonction :  Activités de l’entreprise :  Nature du projet : |

# Présentation du projet

|  |
| --- |
| Résumé (non confidentiel) du projet : 1 page max Présenter le projet de façon synthétique en termes clairs, il doit être cohérent, répondre à l’implémentation d'activités de surveillance en lien avec la Directive Cadre Stratégie Milieu Marin et utiliser des données Copernicus.  Décrire la nature de l’offre et l’objectif technologique du prototypage, en intégrant :   * + Le ou les domaines d’applications (et en particulier les GES visés)   + Les données Copernicus (et *in situ*) exploitées   + Les bénéfices utilisateurs   + La valeur ajoutée métier   NB : si le projet est choisi, le texte pourra être (avec votre accord) utilisé à des fins de communication. |

|  |
| --- |
| Lien avec la Directive Cadre Stratégie Milieu Marin Préciser l’objectif de votre projet, son implication spécifique dans la DCSMM et en particulier au niveau de quel(s) descripteurs. Indiquez les relations attendues avec les autorités gestionnaires de la Directive. Développer si besoin, vos attentes auprès de ces gestionnaires pour la réussite du projet. |

# Données techniques et organisation

|  |
| --- |
| Innovation : techniques et technologies mises en œuvre dans le prototype de service  1. Situer votre projet par rapport à l'état de l’art et aux connaissances technologiques et scientifiques existantes dans le domaine. 2. Décrire les verrous technologiques, les verrous d’usages et les verrous technico-économiques à lever. 3. Préciser le **caractère innovant** du projet et en particulier la valeur ajoutée de l’utilisation des données Copernicus 4. Justifier l’interopérabilité du service et sa conformité à la directive européenne [INSPIRE](https://www.ecologie.gouv.fr/directive-europeenne-inspire) |

|  |
| --- |
| Etapes du projets, tâches à réaliser Décrire le niveau de développement actuel de la solution ou du service proposé, et la liste des tâches à réaliser dans les 6 mois.  Inclure un planning du projet (éventuellement en forme de Gantt) où chaque tâche précisera :   * + Le détail des travaux envisagés   + L'estimation des temps passés prévus (en hommes\*mois) par catégorie de personnel   + La dépense prévue associée   + L’identification des « inputs » et des « outputs »   Rappel : le projet doit commencer début Avril 2022 |
| Calendrier du projet **Date de début :**  **Date de fin** :  **Durée du projet (6 mois maximum) :** |

# Positionnement et engagement de l’entreprise

|  |
| --- |
| Répartition du budget Rappel : projet financé à hauteur de 25k€ (HT)  Résumer ici la répartition des dépenses sur le budget total, les dépenses éligibles correspondent aux coûts liés à la R&D. Il s’agit plus particulièrement des dépenses de personnels, des frais de sous-traitance et des coûts de matériel, logiciel. Les frais relatifs aux déplacements/missions ne sont pas éligibles. |
| **Montant total du projet** (HT) : XX k€  **Durée du projet** (en mois) : XX mois   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Intitulé de la tâche | Montant (€) | | Tâche 1 |  |  | | Tâche 2 |  |  | | … |  |  | |  |  |  | |
| Résumé du contexte marché, enjeu, positionnement concurrentiel : 1 page max. Identifier les besoins et le(s) marché(s) visé(s), ainsi que le positionnement par rapport à la concurrence (autres projets, concurrents en France et à l’étranger).  Préciser si une étude commerciale a déjà été réalisée (en interne, en externe) : cette étude devra comprendre des éléments de marché tels que : clientèle visée, marché annuel potentiel (volume et tendances), la concurrence (prix, performances du produit et sociétés). |

|  |
| --- |
| Résumé des retombées économiques, industrielles, technologiques, scientifiques attendues : 0,5 page max. Les perspectives de développement en termes de création d’emplois, de brevets, publications, d’internationalisation et toutes retombées collatérales. |