



LAURE LUNVEN – de HERCÉ

Communication & Sciences

PROFIL

Dotée d'un double profil science et communication, je recherche un poste au sein duquel je pourrais lier ces deux univers et mettre à profit mon parcours atypique.

CONTACT

+33 (0)6 66 12 61 88

lauredeherce@gmail.com

2 impasse des hauts de Guern
29940 La Foret Fouesnant

FORMATION

- Master 2 Marketing des produits et services de santé, IAE de Nantes
- Master of Science, biochimie, Université Laval, Québec, Canada

LANGUE

Anglais courant

INTÉRÊTS



Voile



Voyage



Nature

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

❖ Chargée de communication, SAILTECH - Janvier 2013 à aujourd'hui

En charge de la communication et des relations presse pour des projets sportifs (événements, équipes ou sponsors) dans le nautisme.

- Communication générale:
 - Élaboration de la stratégie de communication, management et coordination des équipes de communication internes et externes, suivi du budget et reporting...
 - Gestion de la production de contenus de communication: gestion des prestataires, planning de diffusion, rédaction et diffusion des supports de communication, définition et pilotage du flux d'informations lors d'évènements, communication de crise...
- Relations presse
 - Gestion de services de presse: conduite de plans d'actions presse, relations presse France et International, coordination des partenaires, organisation des points presse et des voyages de presse, accueil des journalistes et gestion des interviews, veille média...
 - Création et diffusion de contenus destinés aux médias: élaboration et suivi du planning média, validation et diffusion des médias photos et vidéos, gestion d'espaces presse, rédaction et diffusion des supports de communication...
- Références:
 - Évènementiel: La Mini Transat 2021, Solo Maître CoQ., Le Havre Allmer Cup...
 - Projets sportifs: Spindrift, Gitana Team, Guadeloupe Grand Large...
 - Institutions: Race for Water, Spindrift for Schools

❖ Chargée de marketing, POLARIS - Novembre 2011 à novembre 2012

Fournisseur d'ingrédients santé pour l'industrie des compléments alimentaires, pharmaceutiques et agroalimentaires

- Évangélisation des prescripteurs (pharmaciens, médecins, spécialistes...)
- Mise en place d'opération de co-branding pour clients et distributeurs
- Formation et support scientifique pour clients et distributeurs

❖ Chargée d'études, ICOMED groupe CEGEDIM - Janvier 2010 à septembre 2011

Analyse de l'attitude thérapeutique des médecins et identification des Key Opinion Leader pour l'industrie pharmaceutique

- Conception d'études ciblées répondant aux problématiques de l'industrie de la Santé
- Gestion des enquêtes nominatives
- Relations directes avec les départements Marketing et Vente des laboratoires pharmaceutiques

❖ Doctorante – Janvier 2007 à août 2008

Laboratoire de Neurobiologie et Transgènèse, CHU Angers (49)

Laboratoire de Synthèse Peptidique, Royal College of Surgeons in Ireland, Dublin

Thèse: étude de l'activité anti-cancéreuse de peptides correspondants aux sites d'interactions de la tubuline et des filaments intermédiaires (Kératine)

COMPÉTENCES

- ❖ Sens de la communication
- ❖ Esprit de synthèse
- ❖ Travail en équipe
- ❖ Gestion de projet

PERSONNALITÉ

- ❖ Polyvalente
- ❖ Capacité d'adaptation
- ❖ Curieuse
- ❖ Pédagogue