ocean BtoB

by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Accélérateur de business réel !

22 & 23 FÉVRIER en virtuel

Comment s'assurer qu'un projet innovant est non seulement rentable mais aussi et surtout compatible avec les enjeux climatiques ?

ocean BtoB by PôleMer Bretagne Atlantique

SOMMAIRE

Challenges à relever

Solutions possibles

Exemple de projet

ocean BtoB by PôleMer Bretagne Atlantique

Business Model Canvas

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Désirable

Partenaires clés

Activités clés

Ressources clés

Proposition de valeur

Relation avec les clients

Canaux

Segment(s) cible(s)

Structure des coûts

Flux de revenus

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

Activités clés

Proposition de valeur

Relation avec les clients

Segment(s) cible(s)

Faisable

Désirable

Ressources clés

Canaux

Structure des coûts

Flux de revenus

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

Activités clés

Proposition de valeur

Relation avec les clients

Segment(s) cible(s)

Ressources clés

Canaux

Faisable

Désirable

Structure des coûts

Flux de revenus

Viable

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Soutenable

Partenaires clés	Activités clés	Proposition de valeur	Relation avec les clients	Segment(s) cible(s)
	Ressources clés		Canaux	
Structure des coûts		Flux de revenus		

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Différentes situations

- Réorienter la politique d'innovation d'une entreprise
- Innover pour améliorer une offre existante
- Lancer un nouveau projet innovant

Pour une entreprise

Diagnostic Interne

- Compétences clés / Atouts compétitifs
- Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)

Diagnostic Environnemental

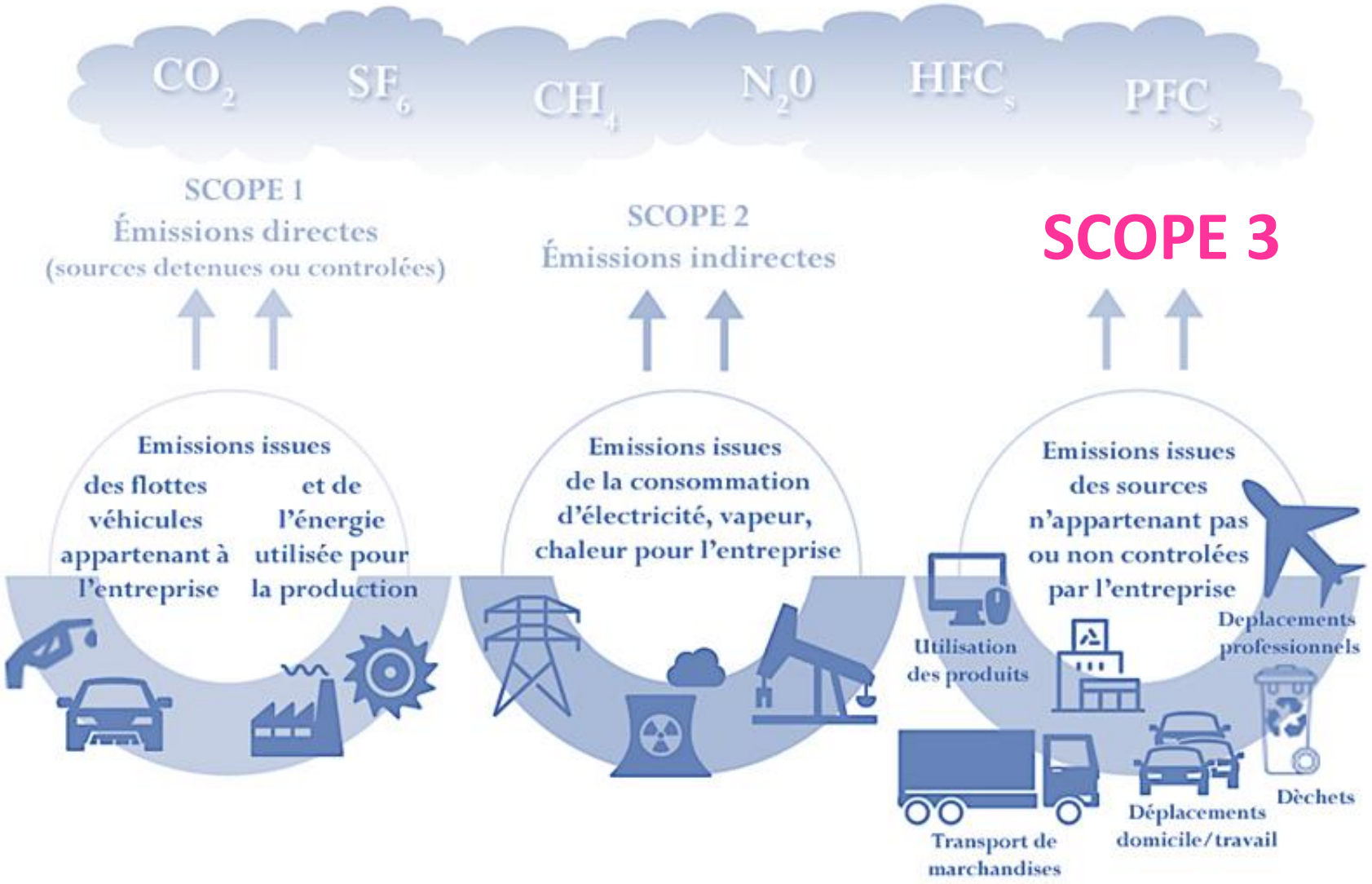
- BGES
- ACV

Diagnostic Externe

- Tendances lourdes
- Forces du marché
- Forces de l'industrie

Plan d'actions pour une trajectoire Bas Carbone

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique



Le Scope 3 est de loin le plus impactant

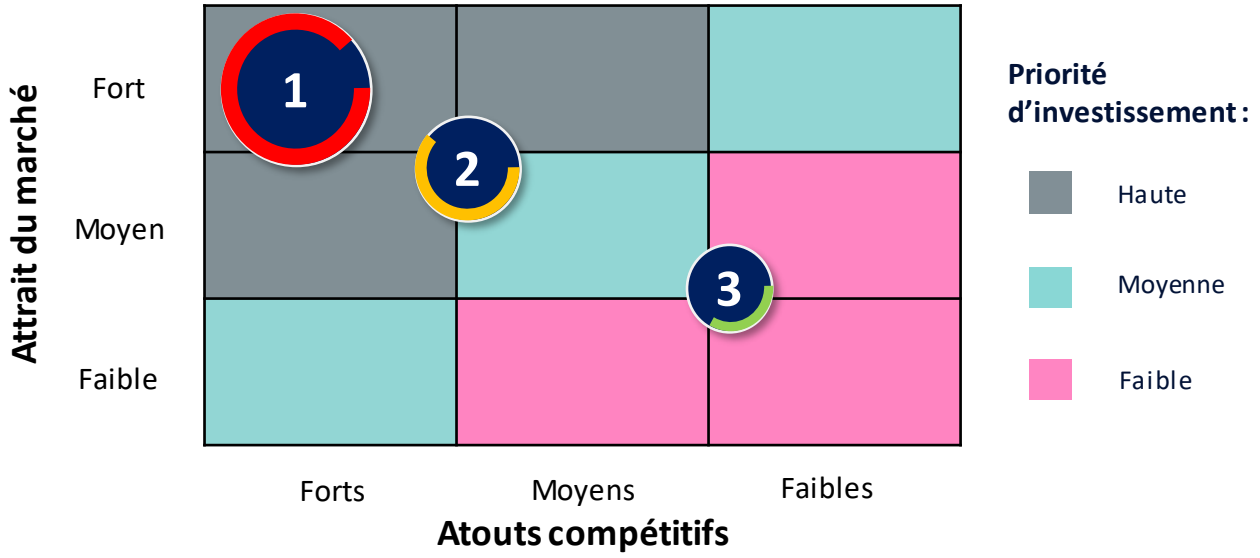
L'Innovation est au coeur de l'action au service des nécessaires **changements de paradigmes**

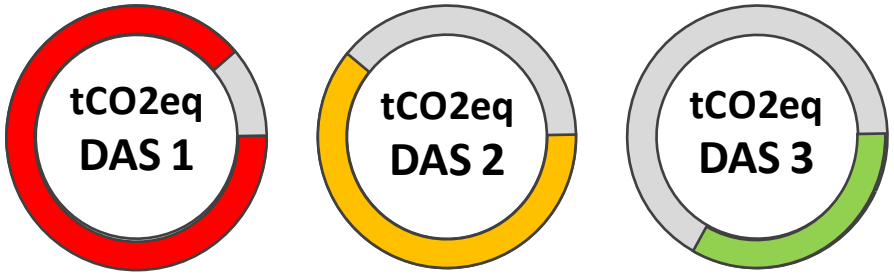
ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Croiser les données marchés et les données environnementales

Pour orienter les choix

Quels risques sur les plus fortes contributions à la rentabilité ?





DAS : Domaine d'Activité Stratégique

Pour orienter les choix

Quelles opportunités à saisir ?

1. Les grandes tendances :

Juridiques, réglementaires, sociétales, environnementales, culturelles, technologiques

2. Les forces du Marché :

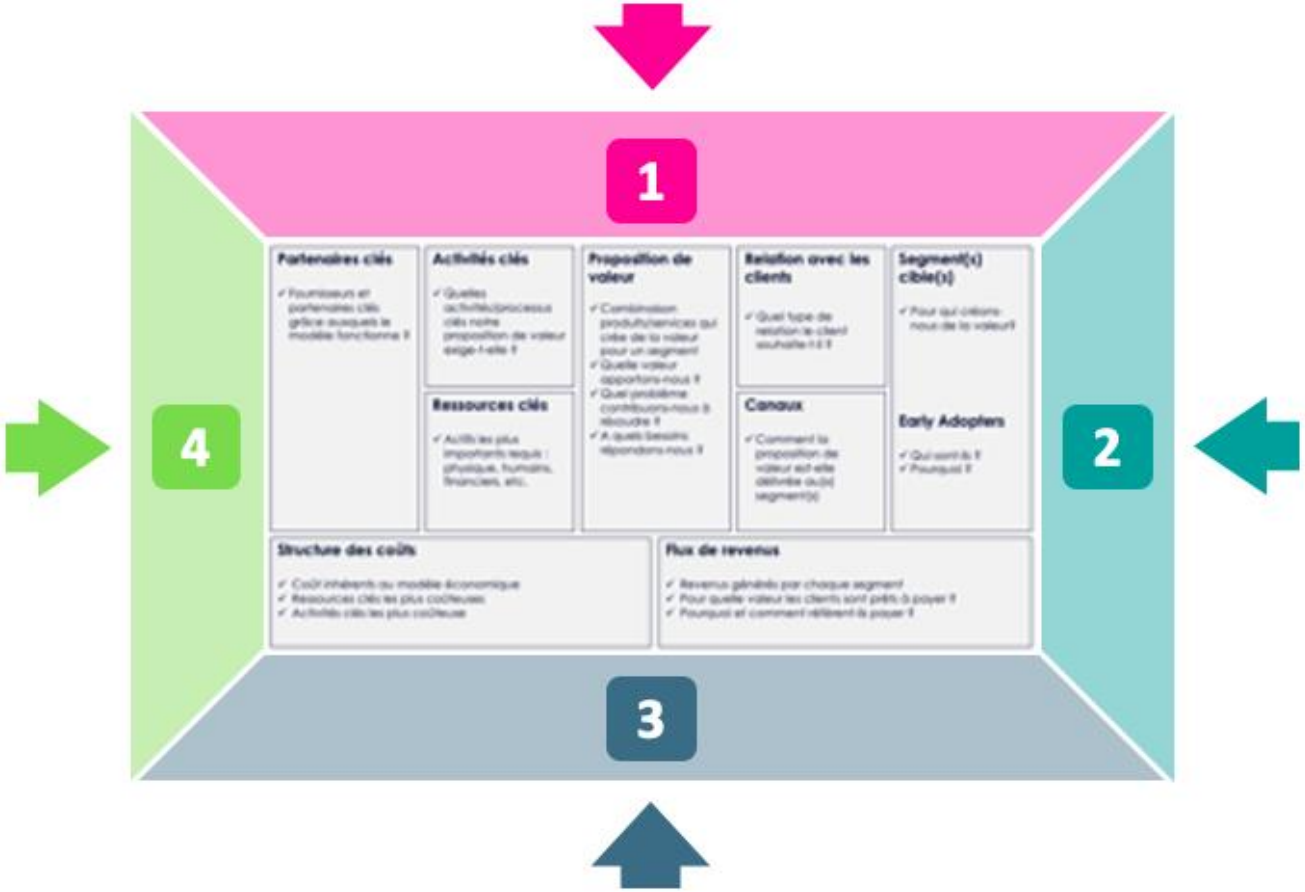
Besoins, Demande, attractivité, segments, prix

3. Les forces Macro-économiques :

Cycles, taux d'intérêt, disponibilité des ressources, marchés des capitaux

4. Les forces de l'Industrie :

Poids des fournisseurs, concurrence, nouveaux entrants, produits de substitution, partenaires



ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Le Business Model Canvas aide à identifier les pistes d'actions

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

Activités clés

Ressources clés

Proposition de valeur

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Écoconception
- ✓ Recyclabilité
- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Effet rebond
- ✓ Conditionnement
- ✓ Business model (jetable)
- ✓ Etc.

Relation avec les clients

Canaux

Segment(s) cible(s)

Structure des coûts

Flux de revenus

Le **Business Model Canvas** aide à identifier **les pistes d'actions**

En travaillant sur la **Proposition de Valeur**

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

Activités clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Pérennité
- ✓ Résilience
- ✓ Etc.

Ressources clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Transport
- ✓ Déplacements
- ✓ Etc.

Proposition de valeur

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Écoconception
- ✓ Recyclabilité
- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Effet rebond
- ✓ Conditionnement
- ✓ Business model (jetable)
- ✓ Etc.

Relation avec les clients

Canaux

Segment(s) cible(s)

Structure des coûts

Flux de revenus

Le Business Model Canvas aide à identifier les pistes d'actions

En travaillant sur la Matérialisation de la Proposition de Valeur

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

- ✓ Analyse des facteurs d'émission par unités d'œuvres
- ✓ Localisation
- ✓ Politique RSE
- ✓ Entreprises à mission
- ✓ Etc.

Activités clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Pérennité
- ✓ Résilience
- ✓ Etc.

Ressources clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Transport
- ✓ Déplacements
- ✓ Etc.

Proposition de valeur

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Écoconception
- ✓ Recyclabilité
- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Effet rebond
- ✓ Conditionnement
- ✓ Business model (jetable)
- ✓ Etc.

Relation avec les clients

Canaux

Segment(s) cible(s)

Structure des coûts

Flux de revenus

Le **Business Model Canvas** aide à identifier **les pistes d'actions**

En travaillant sur le Choix des Fournisseurs et des Partenaires

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

- ✓ Analyse des facteurs d'émission par unités d'œuvres
- ✓ Localisation
- ✓ Politique RSE
- ✓ Entreprises à mission
- ✓ Etc.

Activités clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Pérennité
- ✓ Résilience
- ✓ Etc.

Ressources clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Transport
- ✓ Déplacements
- ✓ Etc.

Proposition de valeur

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Écoconception
- ✓ Recyclabilité
- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Effet rebond
- ✓ Conditionnement
- ✓ Business model (jetable)
- ✓ Etc.

Relation avec les clients

- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Déplacements
- ✓ Fournitures
- ✓ Etc.

Canaux

- ✓ Transport
- ✓ Localisation
- ✓ Inclusion
- ✓ Etc.

Segment(s) cible(s)

Structure des coûts

Flux de revenus

Le Business Model Canvas aide à identifier les pistes d'actions

En travaillant sur la **Relation Client** et **les Canaux de vente**

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Partenaires clés

- ✓ Analyse des facteurs d'émission par unités d'œuvres
- ✓ Localisation
- ✓ Politique RSE
- ✓ Entreprises à mission
- ✓ Etc.

Activités clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Pérennité
- ✓ Résilience
- ✓ Etc.

Ressources clés

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Transport
- ✓ Déplacements
- ✓ Etc.

Proposition de valeur

- ✓ Conso énergétique
- ✓ Écoconception
- ✓ Recyclabilité
- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Effet rebond
- ✓ Conditionnement
- ✓ Business model (jetable)
- ✓ Etc.

Relation avec les clients

- ✓ Empreinte numérique
- ✓ Déplacements
- ✓ Fournitures
- ✓ Etc.

Canaux

- ✓ Transport
- ✓ Localisation
- ✓ Inclusion
- ✓ Etc.

Segment(s) cible(s)

- ✓ Pour qui créons-nous de la valeur?

Early Adopters

- ✓ Qui sont-ils ?
- ✓ Pourquoi ?

Structure des coûts

- ✓ Coût inhérents au modèle économique
- ✓ Ressources clés les plus coûteuses
- ✓ Activités clés les plus coûteuse

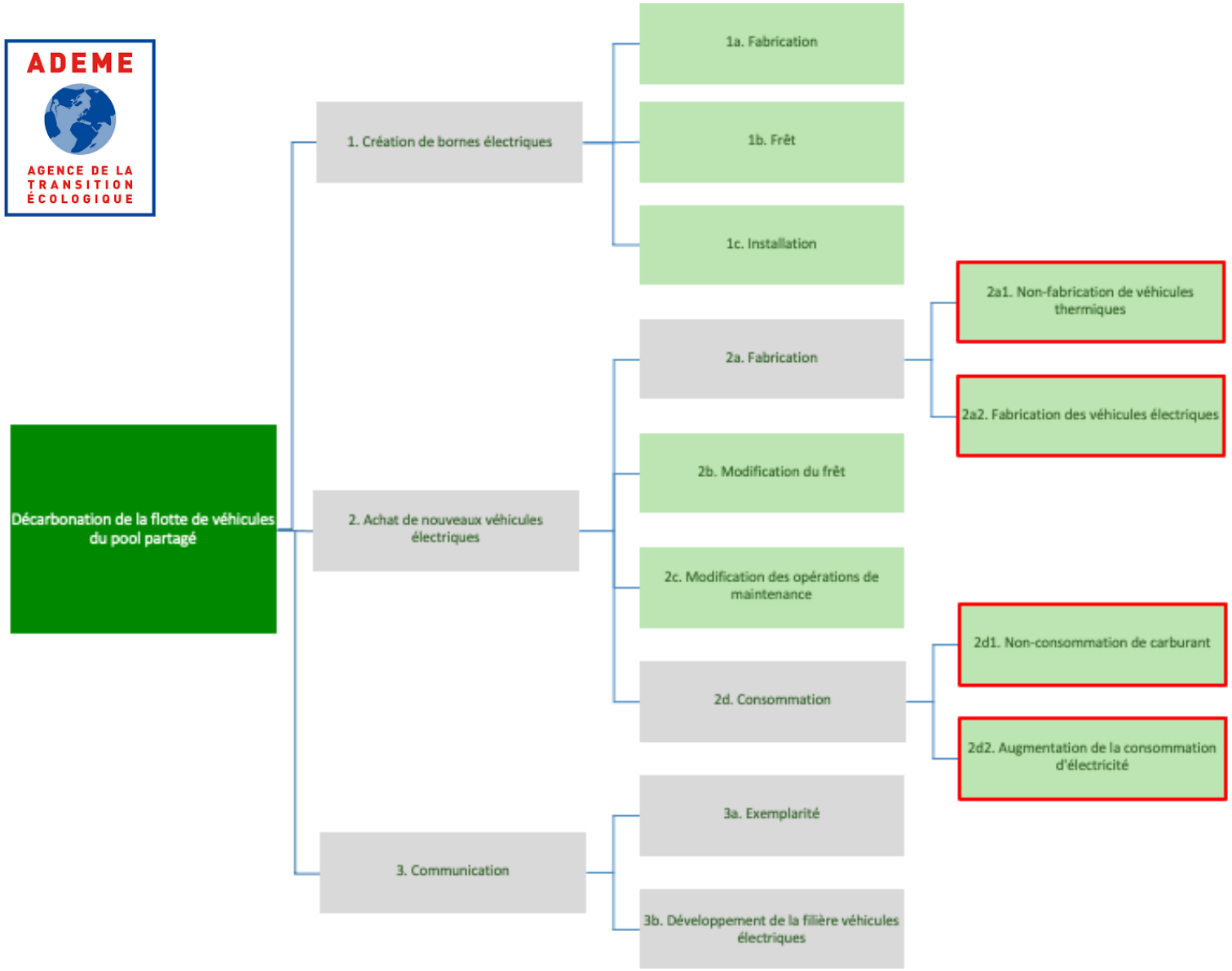
Flux de revenus

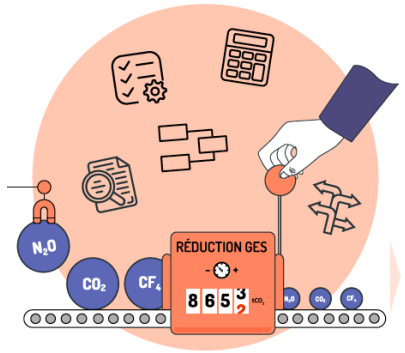
- ✓ Revenus générés par chaque segment
- ✓ Pour quelle valeur les clients sont prêts à payer ?
- ✓ Pourquoi et comment préfèrent-ils payer ?

- ✓ **Influencer**
- ✓ **Inciter**

- ✓ **Fonctionnalité**
- ✓ **Modèle économique**

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique



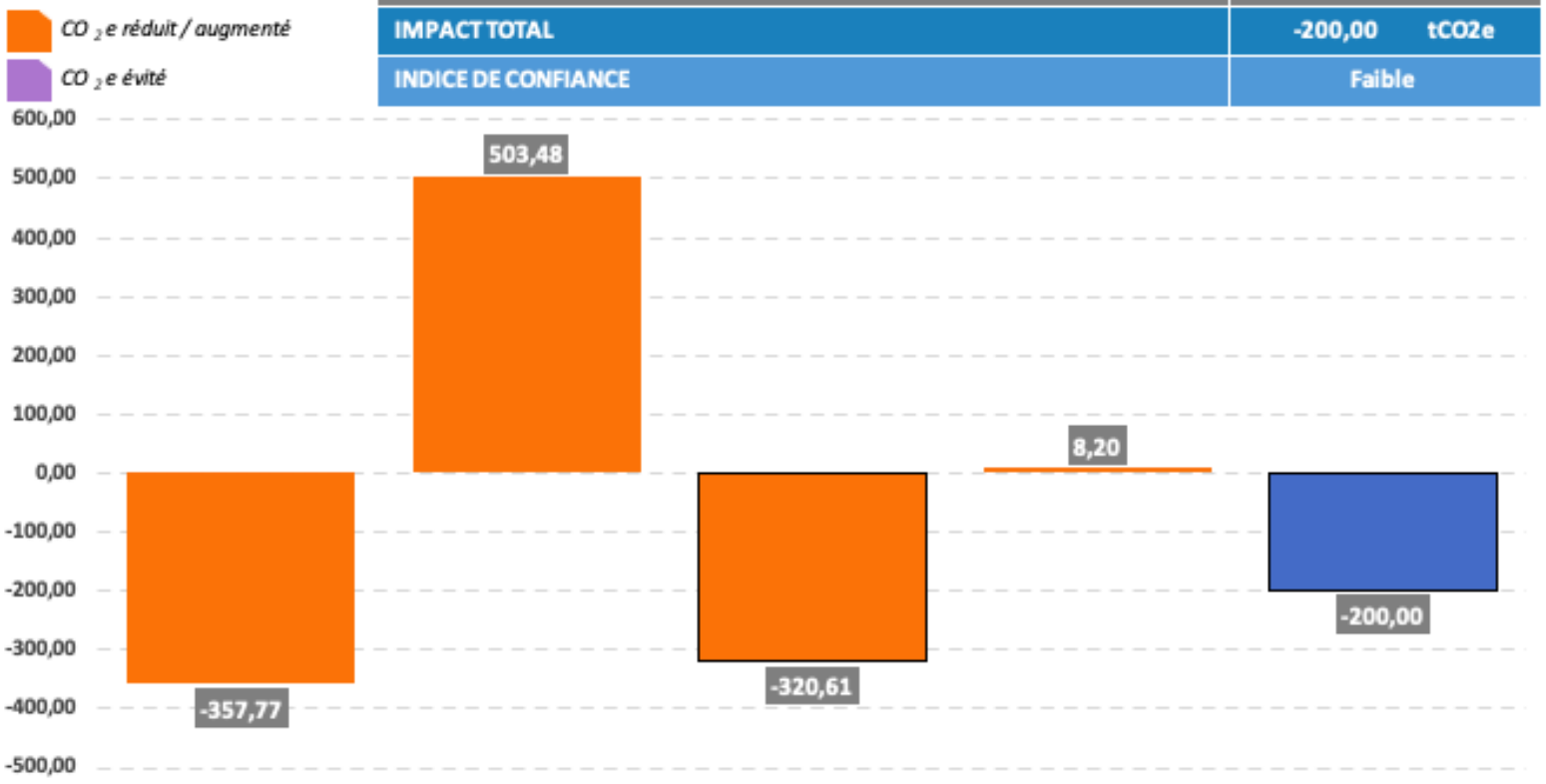


Méthode QuantiGES

Attention aux raccourcis !

Déterminer l'arbre des conséquences afin de prendre en compte l'ensemble des impacts

1	2A1. Non fabrication de 73 véhciules thermiques	-357,77	tCO2e
2	2A2. Fabrication de 73 véhicules électriques	503,48	tCO2e
3	2D1. Non consommation de carburant	-320,61	tCO2e
4	2D2. Augmentation de la consommation d'électricité	8,20	tCO2e
TOTAL CO_2e RÉDUIT / AUGMENTÉ		-200,00	tCO2e
TOTAL CO_2e ÉVITÉ		0,00	tCO2e
TOTAL CO_2 BIOGÉNIQUE		0,00	tCO2b
IMPACT TOTAL		-200,00	tCO2e
INDICE DE CONFIANCE		Faible	



Cela permet de déterminer l'impact net résultant de l'innovation !

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Pour un Projet ou une Offre nouvelle

Cadrage

- Formulation & Faisabilité sur 5 Volets

Cycle d'expérience

Matrice d'Utilité environnementale

ACV

- Produit
- Service
- Système

Roadmap Projet pour une trajectoire Bas Carbone

On peut s'inspirer du Business Model Canvas du projet également

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Mon Fournisseur

Besoin → Choix → Achat → Livraison → Utilisation → Options → Entretien → Réparation → Recyclage

MOI

Cycle d'expérience

MOI

Besoin → Choix → Achat → Livraison → Utilisation → Options → Entretien → Réparation → Recyclage

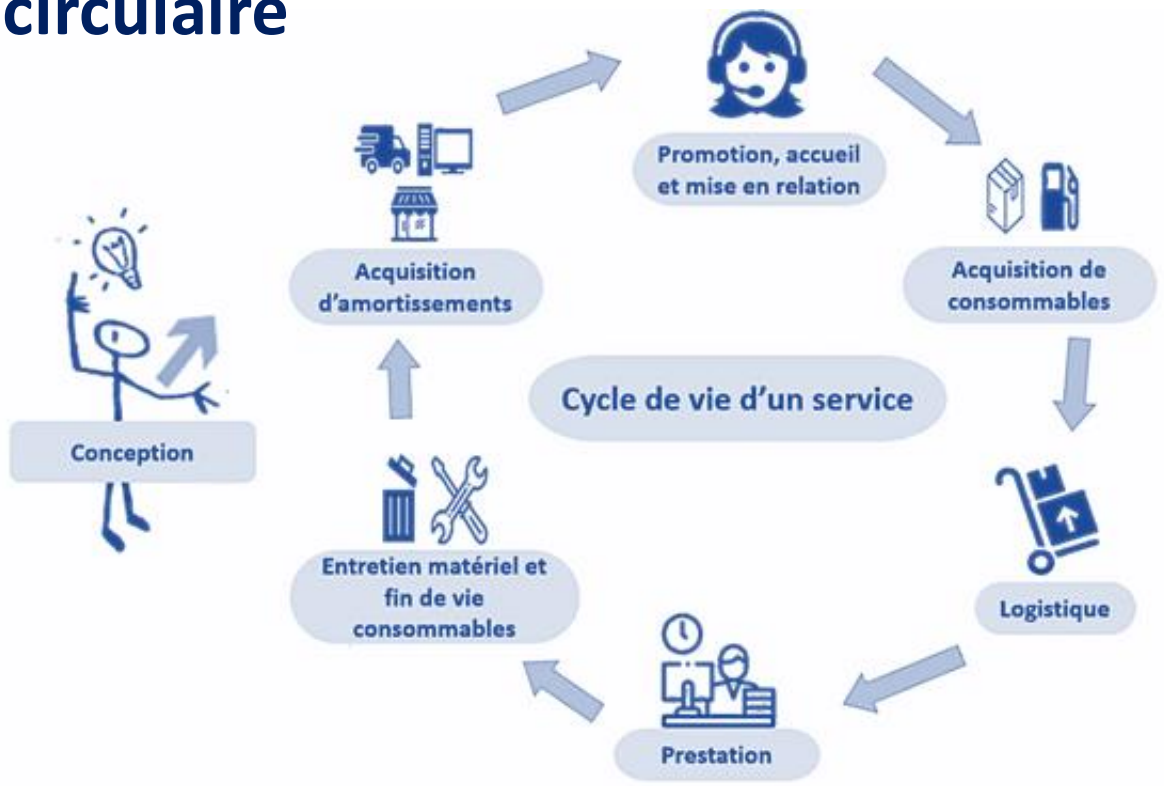
Mon Client

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

	Besoin	Choix	Achat	Livraison	Utilisation	Options	Entretien	Réparation	Recyclage
GES					Pain				
Particules fines									
Ressources en eau				Pain					
Ressources énergétiques							Pain		
Usage des terres		Pain							
Épuisement des minéraux									
Réduction couche d'ozone				Pain					Pain
Acidification									

Une matrice d'Utilité Environnementale

Passer d'un modèle linéaire à un modèle circulaire

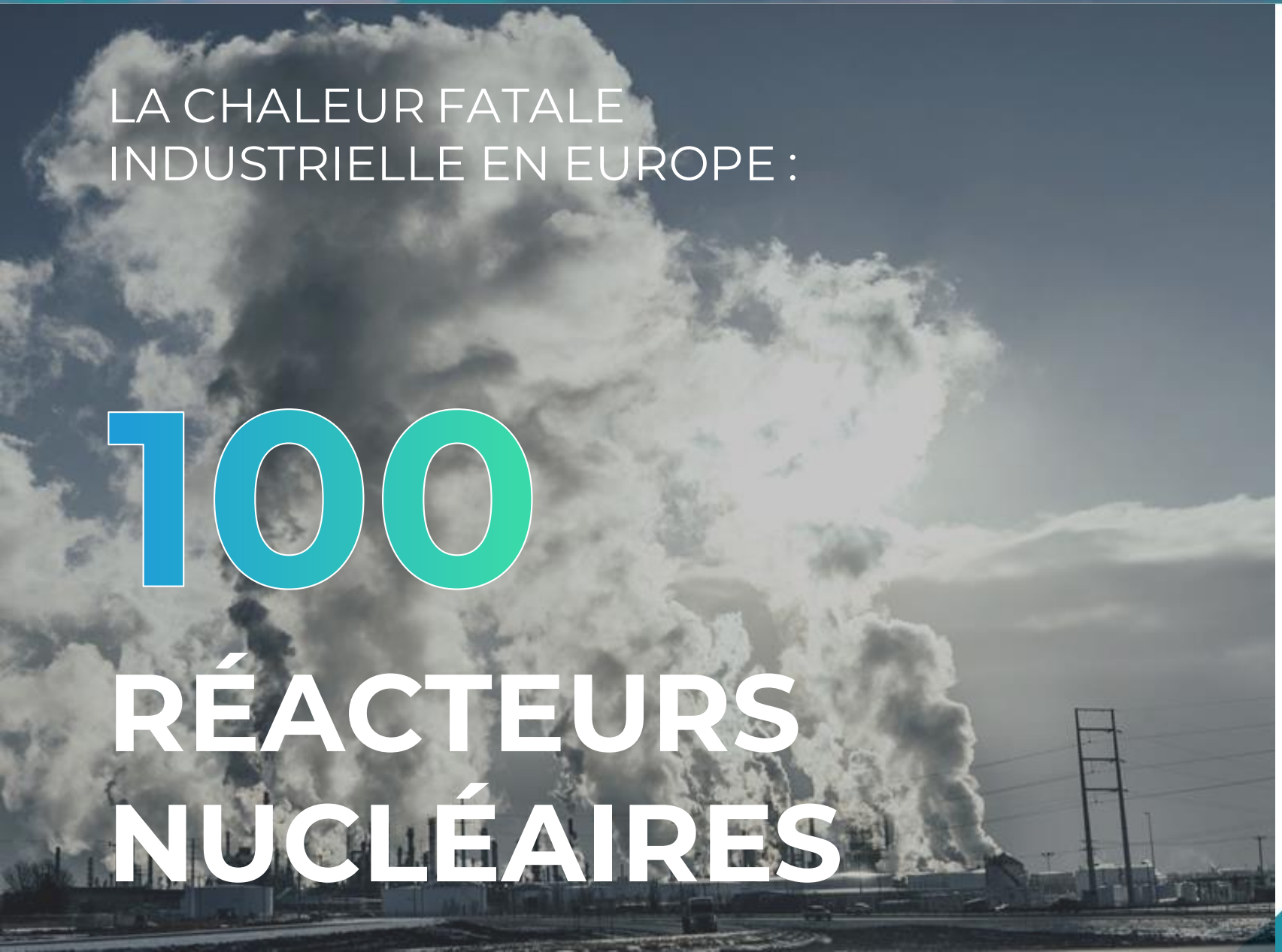


ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Exemple de Projet

WATERHORIZON

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE



LA CHALEUR FATALE
INDUSTRIELLE EN EUROPE :

100 RÉACTEURS NUCLÉAIRES

CIBLE DE WATER HORIZON

↓

Chaleur fatale
entre 100 et 200°C

↓

20 réacteurs nucléaires

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

LA TOUTE PREMIÈRE **BATTERIE THERMIQUE MOBILE** AU MONDE

RÉCUPÉRATION DE CHALEUR → STOCKAGE → DISTRIBUTION EN CHAUD OU FROID **(DE -10° À 80° C)**

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ENTREPRISE

Énergie renouvelable

TERRITOIRE

Territoire à énergie positive

PAYS

Objectifs environnementaux

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

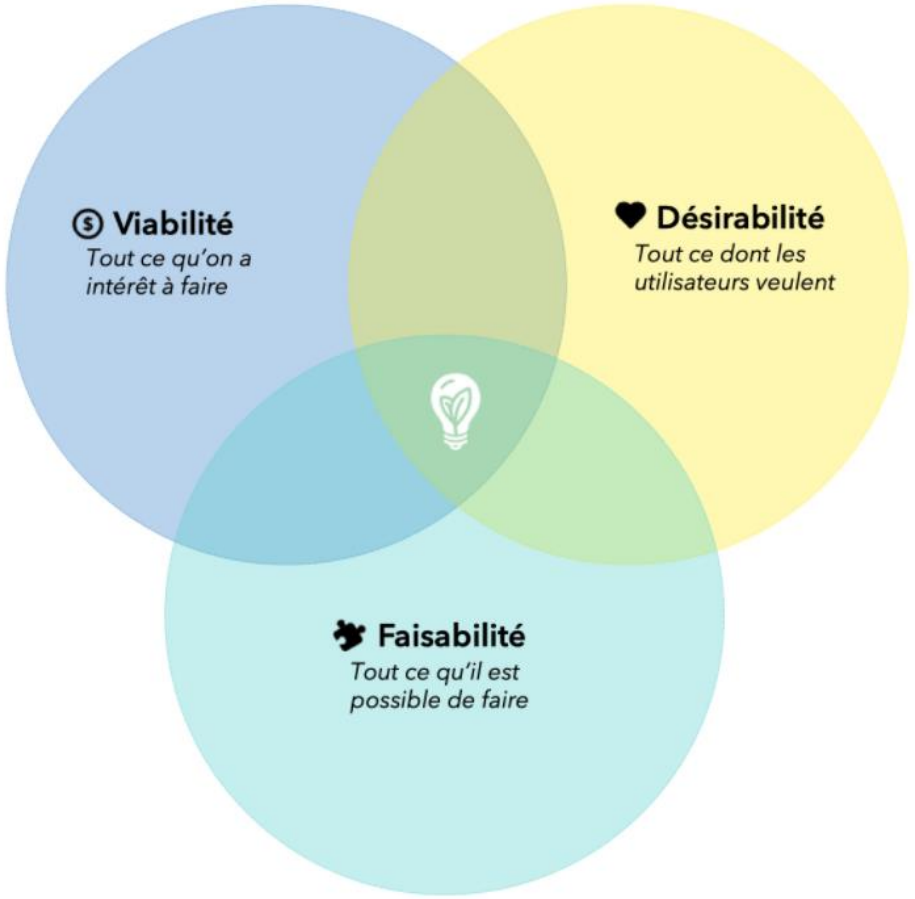
Innovation

- Objectifs précis
- Stratégie définie
- Impacts significatifs

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Intégration de l'innovation dans le marché

Une innovation désirable, faisable et économiquement viable



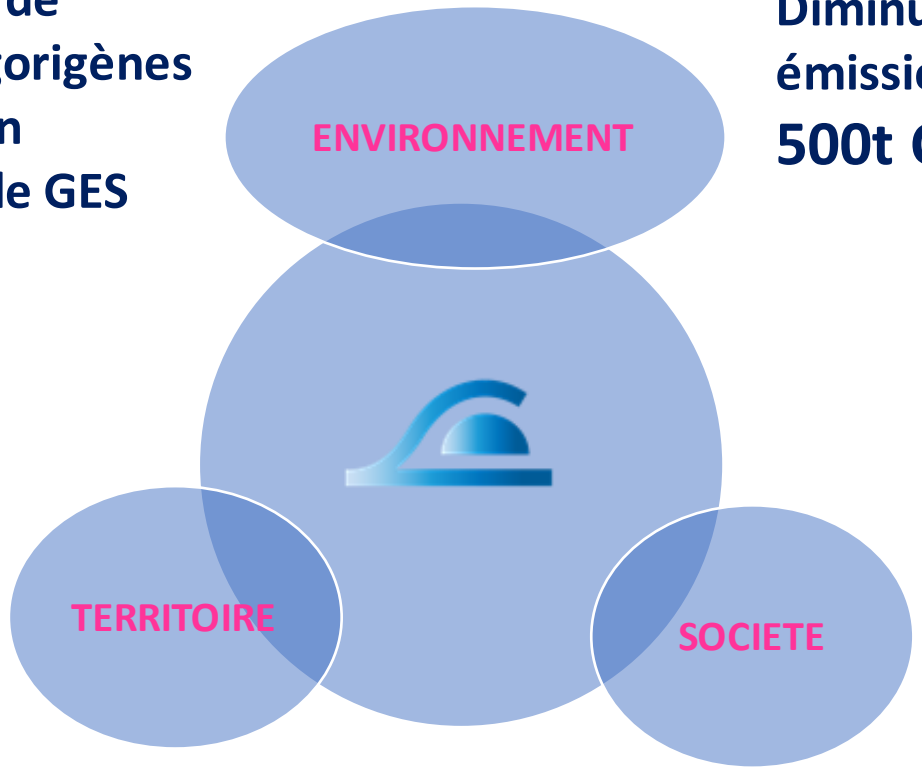
Présentant de nombreux impacts positifs

ocean BtoB by Pôle Mer Bretagne Atlantique

Impacts

Réduction de fluides frigorigènes intensifs en émission de GES

Diminution des émissions de C02 : 500t CO2/an



Création d'un tissu industriel local

Emplois durables non délocalisables

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Projet La Rochelle

Projet Water Horizon et son intégration au sein du La Rochelle Territoire Zéro Carbone

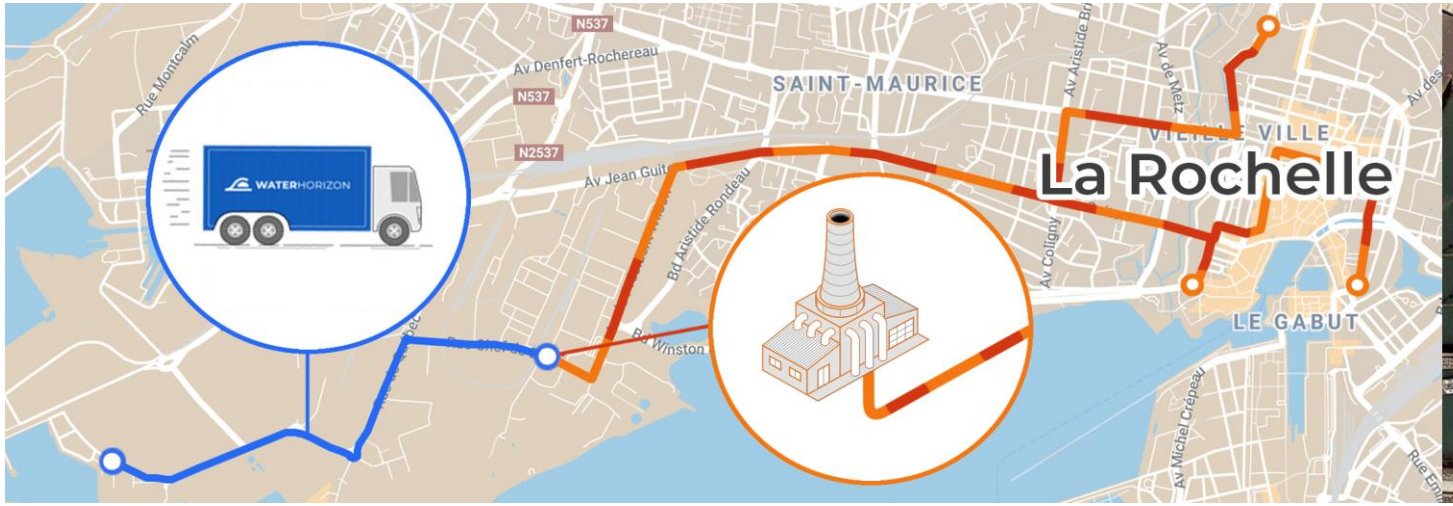
Concours PIA « Territoires d'Innovation »

- Financement d'investissements innovants secteurs stratégiques pour la France
- Déploiement du potentiel d'innovation et de croissance en France.
- PIA « Territoires d'Innovation » :

L'ambition de La Rochelle

- Objectif 1er territoire urbain littoral français « zéro carbone »
- Candidature « La Rochelle Territoire Zéro Carbone »
- 13 septembre 2019 : La Rochelle lauréat
- Water Horizon sélectionné pour un projet de valorisation énergétique

Projet La Rochelle



Récupération de la chaleur sur un incinérateur et distribution en froid à 2,5 km au hangar de la criée

- ***Distribution Froid Renouvelable***

Refroidissement process
7j/7
365j/an
4 à 5 GWh/an

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

Financement européen

Détermination d'un projet

- Nouvelle étape de développement
- Décision stratégique
- Besoin d'accompagnement
- Besoin de visibilité
- …

Initialisation d'un projet

- Parties prenantes
- Axes de travail
- Définition de la valeur, des impacts et de la viabilité

Recherche de financement : 2,5 m€

- Veille
- Accompagnement **Absiskey**

absiskey
INNOVATION SPIRIT

Lancement du projet

- Études
- Design
- Contractualisations / accords
- RH

Commission européenne

ocean BtoB by PÔLE MER BRETAGNE ATLANTIQUE

ocean BtoB

by Pôle Mer Bretagne Atlantique

avec le soutien de

Lorient Technopole Audélor

bpn

Bretagne Aerospace

Biotech & Santé Bretagne

Eurolarge Innovation

neopolia

Photonics Bretagne