



# Accélérateur de business réel!

22 FÉVRIER 23 FÉVRIER

à Lorient

en virtuel













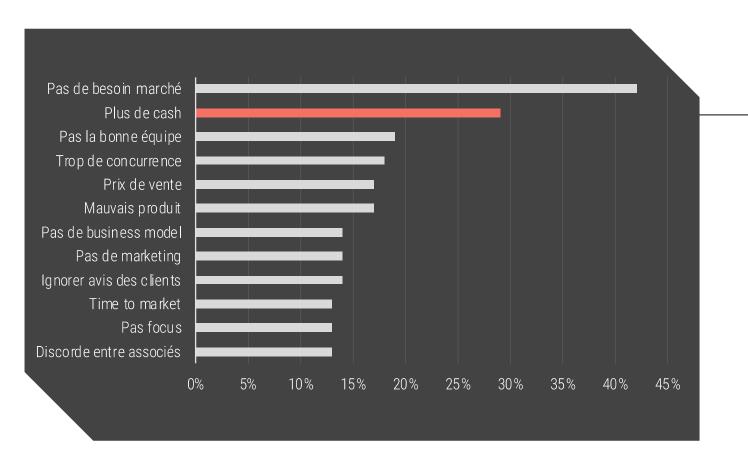


Le financement en phase de scaleup: Equity et non dilutif





## Les causes d'échec d'une entreprise



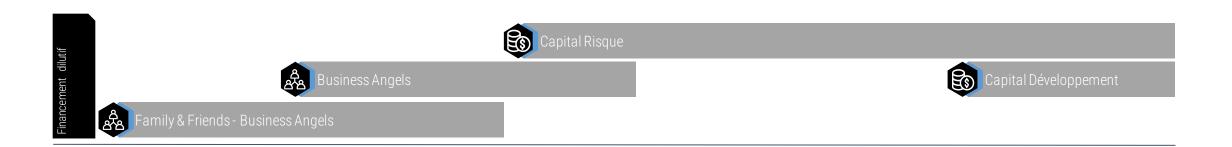
## **LA TRESORERIE**

UN ENJEU STRATEGIQUE AUX DIFFERENTS STADES DE CROISSANCE DE VOTRE ENTREPRISE

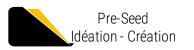


## Quel financement correspond à votre maturité (?)

Le financement dilutif (Rappel)



- business angels ou investisseurs privés (apporteurs de fonds et de ressources humaines)
- family offices (société holdings des grands groupes familiaux qui réinvestissent dans des projets d'entreprise),
- fonds d'amorçage (financés par des fonds privés ou des fonds publics comme Bpifrance ou les régions.)
- **fonds de capital-risque** ou Venture Capital. Ces fonds sont collectés auprès de grandes entreprises de tous secteurs : banque, assurance, industrie, complémentaire santé, énergie...
- Love Money (capital perçu par l'entourage et les proches des dirigeants d'entreprise) #friends&family.













## Quel financement correspond à votre maturité

Le financement non dilutif









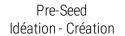


Aide au développement de l'innovation (BPI





Prêt amorçage Investissement





Seed Amorçage



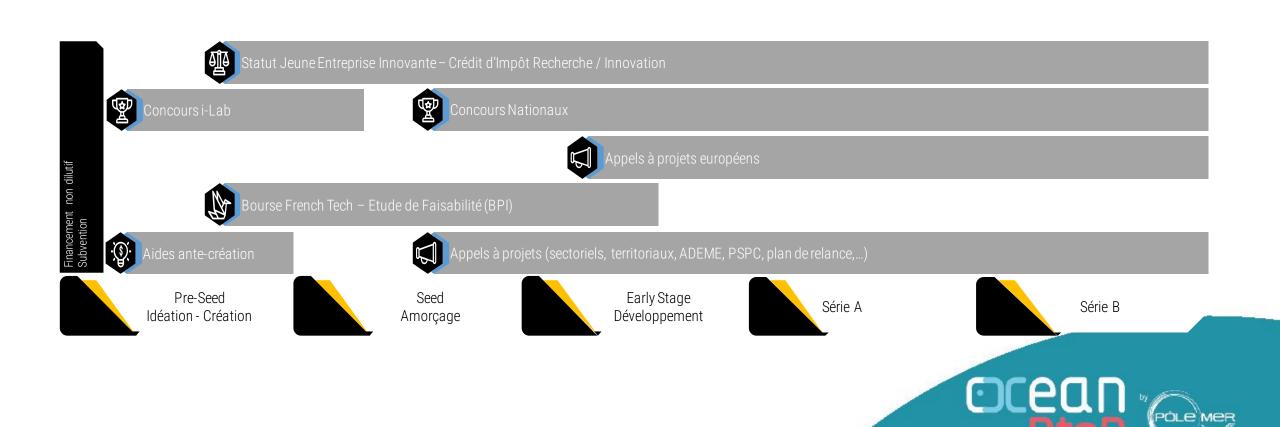
Early Stage Développement





## Quel financement correspond à votre maturité

Le financement non dilutif



## Financer sa levée de fonds dans le maritime

Les véhicules proposés par GO CAPITAL et les BANQUES POPULAIRES

Un accompagnement en fonds propres sur des montants de **100 k€ à 5 M€** ciblant tous les secteurs innovants et stratégiques de l'économie bleue à toutes les étapes de croissance de l'entreprise



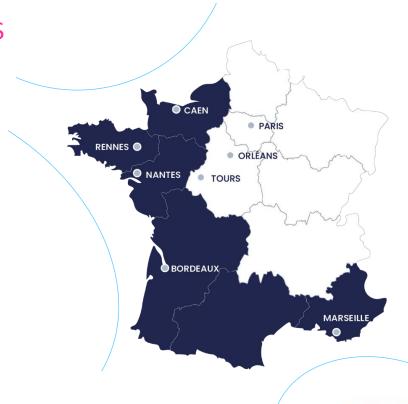












## Financer sa levée de fonds dans le maritime

Les participations dans le maritime













































## Financer sa levée de fonds dans le maritime

Témoignage de Nicolas VETO entrepreneur de 727 SAILBAGS accompagné par MER INVEST











## Quel financement correspond à votre maturité

#### Le financement non dilutif

### Des opportunités en France et en Europe

- Les aides à la RDI représentent, en France, un montant d'environ 10 Md€ par an\*, dont 2/3 via le CIR/CII.
- Les aides individuelles à l'innovation versées par Bpifrance sont le principal dispositif du Régime, correspondant à plus de 400M€ d'aide par an
- Les régions versent également pour plus de 100 M€ d'aide par an
- Des Aides européennes dédiées à la RDI (>80Mds€)

Une bonne stratégie de financement consiste à orchestrer intelligemment les fonds privés, les aides publiques et les prêts bancaires pour :

- Minimiser le risque de dilution
- Réduire le risque financier
- Etre considéré par les fonds comme un bon gestionnaire



## Structurer son projet d'innovation

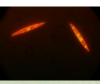


# Make a positive impact on the world by reshaping the food industry

Alvyn Severien and Gaëtan Gohin had originally planned careers in finance or consulting. The first is a fan of natural dietary supplements, while the second discovered algae following an operation. This was the starting point for their idea to become partners and launched a new business, Algama in 2013 to make microalgae, up to now nothing more than a dietary supplement, a food source in its own right. Today, by its proven capacity to develop and market healthy, tasty, sustainable food for everyone, ALGAMA is the only company able to make microalgae mainstream in the Food & Beverage industry and bring microalgae in our plates.



















## THE FUTURE OF PLANT-BASED IS ALGAE



#### WHY? Everything the terrestrial plants offer but ...

- High density in **protein** (up to **70%**)
- Excellent amino-acids balance
- Highly digestible and hypoallergenic
- Best quality unsaturated fatty-acids
- Clean and sustainable

- High level of **fatty acids**
- High **productivity** / m<sup>2</sup>
- High level of **control of quality**
- European relocation











- Incredible biodiversity
- No competition with agro-land
- Low water consumption





















## THE FUTURE OF PLANT-BASED IS ALGAE



#### WHY? Everything the terrestrial plants offer but ...

- High density in **protein** (up to **70%**)
- Excellent amino-acids balance
- Highly digestible and hypoallergenic
- Best quality unsaturated fatty-acids
- Clean and sustainable

- High level of fatty acids
- High **productivity** / m<sup>2</sup>
- High level of control of quality
- European **relocation**









- Low GHG emission
- Incredible biodiversity
- No competition with agro-land
- Low water consumption





















An expert Team in Food and Biotechnology dedicated to harnessing the potential of algae in the food industry

25 PATENTS in 31 COUNTRIES

11,5 MC RAISED

**20** PEOPLE

PARIS HEADQUARTERS

**OFFICES IN NYC** 

(USA) AND AVIGNON

70% R&D EMPLOYEES

(SOUTH OF FRANCE)

3 ACTIVE SPIN-OFF

3 PRODUCTS
ALREADY LAUNCHED



Algae Technologies



Algae Ingredients



Consumer Products























## ALGAMA'S FLAGSHIP INNOVATION



## **TAMALGA<sup>TM</sup>**

ALGAE-BASED

The full range egg-replacer for food end-products (bakeries, white, yolk...)

TAMALGA™ Dressing



INGREDIENT Egg-replacer

The first egg replacer made from microalgae -Replacement of whole egg (liquid or powder)

- > 100% Algae and Plant-Based
- > Up to 50% less fat and less sugar
- > No cholesterol
- > Free-from: GMO, Soy, Gluten and Preservatives
- Excellent texture and taste
- Versatile ingredient (multiple applications)
- > Affordable price
- > Sustainable food: Low carbon footprint

PATENT PENDING













## SUCCESSFUL BUSINESS CASE



Development of the first vegan mayonnaise brand available in supermarkets

The Good Spoon: Algama's Spin-off commercializing the mayonnaise

TAMALGA™ Dressing



INGREDIENT Egg-replacer



THE GOOD SPOON™



PRODUCT CONCEPT THE GOOD SPOON

- 60% less fat and calories
- > Plant-Based
- Non-GMO
- No preservatives
- No cholesterol
- ➤ Soy-free
- ➤ Gluten-free
- 4 Flavors on the market







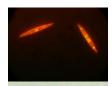








STRICTLY PERSONAL AND CONFIDENTIAL - DO NOT SHARE













# ALGAMA PRODUCTS





























## **Contacts**



Frédéric Le Guillou – Directeur d'investissement GO CAPITAL <u>frederic.leguillou@gocapital.fr</u>



Philippe RENAUDIN – Directeur Général MER INVEST <u>Philippe.RENAUDIN@bpgo.fr</u>



Nicolas VETO – Président 727 SAILBAGS nveto@727sailbags.com



## **CONTACTS**



Matthieu ROLLAND – Directeur associé - SINNRJ matthieu@sinnrj.com



Mattéa GERVAIS—Directrice associée SINNRJ—Experte évaluatrice UE dans le domaine du maritime depuis 15 ans <a href="mattéa@sinnrj.com"><u>mattéa@sinnrj.com</u></a>



Jean-Paul Cadoret - CSO jean.paul.cadoret@algamafoods.com



# 











Biotech & Santé BRETAGNE®





