



Assistant Communication

Stage de 6 mois

QUI SOMMES-NOUS ?

La mer est source d'innovations et un véritable enjeu d'avenir pour notre planète. Pôle de compétitivité, le Pôle Mer Bretagne Atlantique fédère un réseau de plus de 400 acteurs où grands groupes, PME, centres de recherche et d'enseignement supérieur conjuguent leurs idées et leurs compétences pour développer des projets collaboratifs innovants, dans le secteur maritime.

Détecter et rapprocher des compétences, faire émerger des projets innovants, accompagner les porteurs de projets de « l'idée au marché » des produits et services issus des projets innovants : le Pôle se situe au cœur de cette synergie de compétences déployée par un réseau d'acteurs dynamiques, contribuant ainsi à développer l'économie maritime sur son territoire.

www.pole-mer-bretagne-atlantique.com

VOTRE MISSION

Au sein du Pôle Mer Bretagne Atlantique vous travaillez de manière permanente pour et avec le service communication et vous dépendez de la responsable de la communication.

Votre stage vous permettra de développer des compétences en communication 360° et s'articulera autour des actions suivantes :

Outils de communication :

- Suivi dans la préparation de la nouvelle édition du Rapport d'activité et du Livre de Bord des projets labellisés (édition 2022)
- Mise à jour plaquettes de promotion et kakémonos
- Évolution présentation power point du Pôle et diaporamas projets labellisés
- Utilisation des outils de CRM (Eudonet, Mailjet)

Événementiel :

- Soutien logistique dans l'organisation des événements organisés par le Pôle (BlueEvent, BlueDays, BlueTech, OceanBtoB, Forum BlueCluster, BlueConnection, Happy Blue)

- Suivi des autres évènements où le Pôle est partenaire et des opérations collectives avec les adhérents du Pôle - stand collectif, tables rondes, workshops, cocktail networking,

Site web : Mise en ligne des actualités, nouvelles fiches projets, articles newsletter 360° (lettre d'information hebdomadaire)

Réseaux sociaux : Actualités Twitter, LinkedIn

Relations presse : Mise à jour du fichier presse, revue de presse

PROFILS RECHERCHÉS

Nous recherchons des profils faisant preuve des compétences suivantes :

- Aisance rédactionnelle
- Vraie appétence pour l'innovation
- Bonne organisation personnelle, rapidité et capacité d'adaptation et d'autonomie
- Esprit de synthèse et pragmatisme
- Attention aux détails
- Maîtrise des outils bureautiques, connaissance des principes d'administration web
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

La connaissance des outils graphique PAO et logiciels montage vidéo est un plus

CE STAGE VOUS INTÉRESSERA PARTICULIÈREMENT SI...

- Vous cherchez à vous spécialiser en communication 360° et/ou communication de l'innovation
- Vous cherchez via votre stage à être mis en contact direct avec tout l'écosystème de l'innovation maritime (Grands groupes, PME, Start-ups, Centre de recherche, Institutions...)
- Vous êtes intéressé par l'avenir des océans, les énergies marines renouvelables, l'innovation, la pêche, la voile, les sports nautiques et tout ce qui a trait au maritime en général.

Durée du contrat : 4-6 mois

Type d'emploi : Temps plein, Stage

Rémunération : Indemnisation légale, tickets restaurants

Date de commencement : Septembre 2022