PÔLE MER

BRETAGNE ATLANTIQUE



La mer, terre d'innovation

Le Pôle Mer au service des acteurs du maritime

- Catalyseur de vos nouveaux projets, relais de vos ambitions, le Pôle Mer accompagne vos démarches d'innovation.
- Sa force : la mise en réseau des compétences de ses membres pour le développement de vos produits et services.



UN PUISSANT RÉSEAU POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le Pôle Mer couvre la grande région maritime Bretagne – Pays de la Loire et s'ouvre à d'autres territoires, dont l'Outre-mer. Il rassemble entreprises, laboratoires et centres de recherche, établissements de formation autour d'une volonté commune : donner toute sa place à l'innovation maritime.

C'est aussi la synergie de tous les membres du Pôle Mer qui en fait son succès. Projets collaboratifs, réseaux de financement, appels à projets, valorisation et commercialisation des produits, le Pôle Mer est force de proposition et soutien actif aux projets des entreprises.

The Pôle Mer cluster: serving the maritime sector

A catalyst for innovative projects and a hub for enterprise, the Pôle Mer cluster supports new initiatives. Its strength: skills networking between members to benefit their products.

A strong network for economic development

The Pôle Mer cluster covers the greater maritime region of Bretagne-Pays de la Loire and also connects with French territories overseas... It brings together companies, laboratories, research centres and education and training establishments that share a common goal: promoting and prioritising the maritime economy.





INITIATEUR ET CATALYSEUR

La force du Pôle Mer est de pouvoir accompagner des projets dans toutes leurs dimensions : détecter les innovations, mobiliser des ressources et des interventions extérieures au Pôle grâce au réseau de ses membres, conforter les démarches collaboratives.

Accompagner les projets collaboratifs innovants

- Détecter et monter de nouveaux projets
- Suivre et valoriser les projets
- Accéder aux guichets de financement (publics et privés)

Favoriser la croissance des entreprises

- Fournir une information de qualité
- Renforcer la capacité financière des entreprises
- Soutenir l'accès au marché

6 Domaines d'actions stratégiques

Sécurité et sûreté maritimes
Surveillance et interventions maritimes

Naval et nautisme
Navire du futur

Ressources énergétiques et minières marines
Offshore profond / Énergies marines renouvelables

Ressources biologiques marines
Pêche et aquaculture durables / Biotechnologies bleues

Environnement et aménagement du littoral
Aménagements côtiers durables et génie écologique / Services à l'environnement en littoral et en mer

Ports, infrastructures et transports maritimes
Port du futur

Initiator and catalyst

The Pôle Mer cluster's strength lies in its capacity to support projects at every level: identifying innovations, mobilising resources and external interventions via its network of members, and strengthening collaborative ventures.

6 strategic areas

Maritime safety and security, Shipbuilding and leisure boatbuilding, Marine mining and energy resources, Marine biological resources, Marine environment and coastal planning, Ports, infrastructures and maritime transport.



L'INTERNATIONAL, DE NOUVEAUX MARCHÉS POTENTIELS

Ouvrir les portes de l'Europe

Expertises, lobbying, interclustering, participation aux programmes H2020, INTERREG... le Pôle met tout en œuvre pour accompagner ses membres à l'Europe (nouveaux marchés, identification de partenaires, participation à des programmes de recherche).

Développer des partenariats à l'international

Sur le Grand Export, le Pôle Mer dispose de relations privilégiées à l'international (missions, salons...) pour en faire bénéficier les PME du Pôle (Australie, Indonésie, Vietnam, Thaïlande, États-Unis, Canada, Brésil, Corée du Sud, Singapour...).

International dimension: potential new markets

Opening Europe's doors

Through expertise, lobbying, interclustering, participating in European programs such as H2020, INTERREG, the Pôle Mer cluster makes all necessary effort to accompany its members to Europe (finding new markets, identifying partners, taking part in research programs).

Developing international partnerships

For overseas markets, the Pôle Mer develops international partnerships (missions, fairs...) for the benefit of the Pôle SMEs members (Australia, Indonesia, Vietnam, Thailand, United States, South Korea, Singapore, Brazil...).



hippocampe.com • 2974 • 07/2018 • © AdobeStock, Ewan-photo, ReoMarine, Ifremer/D.Dugornay/M.Gouillou, Sergel Brest

Pôle Mer Bretagne Atlantique
525, avenue Alexis de Rochon . 29280 Plouzané
CS 83809 . 29238 Brest Cedex 2 . France
+33 (0)2 98 05 63 17

pole-mer-bretagne-atlantique.com
@PoleMerBA

Cluster Management Excellence BRONZE

LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI